

**2024**

# **Ciclo de Capacitaciones Abiertas para Periodistas de la Provincia**

- › **Esta experiencia del Programa Potencia Medios alcanzó a más de 2800 profesionales y estudiantes de la comunicación de todo el territorio bonaerense que participaron de 5 cursos y talleres virtuales dictados entre julio y noviembre.**

# Ciclo de Capacitaciones Abiertas para Periodistas de la Provincia

## › Periodismo & Inteligencia Artificial

El curso contó con 2 encuentros virtuales, destinados a responsables de medios y periodistas y emprendedoras/es de la comunicación.

### › Clase 1 |

**Periodismo Sintético: 15 prompts para interpelar la irrupción de la inteligencia artificial generativa en el periodismo**

› La clase estuvo a cargo de **Álvaro Liuzzi**

› [Accedé al video de la clase.](#)

› [Descargá la presentación de la clase.](#)

**Objetivos:** Lograr abordar de manera conceptual y práctica los alcances de la Inteligencia Artificial Generativa en la industria de los medios a través de ideas, ejemplos, casos de estudio y herramientas.

**Duración:** 60 minutos.

### Contenidos de la clase

- › Definición y evolución de la inteligencia artificial: introducción general a los conceptos fundamentales de la IA, desde su origen hasta su aplicación en el periodismo.
- › ¿Inteligencia y Artificial? Desafiar las metáforas para comprender los conceptos
- › ChatGPT: Riesgos y limitaciones de su aplicación.  
Alcances de la IA como catalizador de la creatividad para los periodistas dentro de las redacciones.
- › IA y Periodismo Local: Como esta nueva tecnología puede potenciar la innovación y sustentabilidad de medios locales.

## › Clase 2 |

- › **Uso de imágenes sintéticas para comunicar con herramientas de Inteligencia Artificial**
- › La clase estuvo a cargo de **Pablo Taricco**

- › [Accedé al video de la clase.](#)
- › [Descargá la presentación de la clase.](#)

**Objetivos:** Adquirir habilidades básicas para evaluar, planificar y ejecutar procesos de comunicación utilizando herramientas de generación sintética de imágenes basadas en IA.

**Duración:** 60 minutos.

## Contenidos de la clase

- › Modelos de Difusión.
- › Herramientas más populares.
- › Ventajas y desventajas

## › Docentes



### Alvaro Liuzzi

Es consultor en medios, periodista y docente. Especializado en comunicación y producto digital desde hace 20 años ha desarrollado proyectos periodísticos interactivos junto a reconocidos medios de comunicación y de forma independiente. Actualmente su área de investigación y producción se enfoca en la intersección entre inteligencia artificial, medios e innovación.



### Pablo Taricco

Es productor audiovisual. Trabajó en medios de comunicación, instituciones públicas, agencias de comunicación y campañas electorales. Actualmente se especializa en la generación de contenidos realizados con Inteligencia Artificial.

# Ciclo de Capacitaciones Abiertas para Periodistas de la Provincia

## › Introducción al diseño y desarrollo web para medios

El curso se compone de 2 encuentros virtuales, y está destinado a responsables de medios y periodistas y emprendedoras/es de la comunicación.

### › Clase 1 |

› Imagen, identidad y comunicación para medios gráficos.

› La clase estará a cargo de **Geraldine Gomez Montivero**.

**Objetivos:** Desarrollar competencias en Diseño de Identidad Visual. Aplicar Estrategias de Comunicación para Medios Gráficos. Impacto en Redes Sociales.

**Duración:** 40 minutos.

### › Contenidos de la clase

› Imagen, identidad y comunicación.

› La importancia de la imagen y la identidad en los medios gráficos.

› Comunicación efectiva.

› Diseño para Medios Impresos y Digitales.

## › Clase 2 |

### › Introducción a Wordpress, SSL y alojamiento Web

› La clase estará a cargo de **Facundo Octavio Núñez**.

**Objetivos:** Desarrollar Competencias en WordPress. Implementar Seguridad SSL. Gestión Eficiente de Hosting.

**Duración:** 40 minutos.

## › Contenidos de la clase

- › Introducción a WordPress.
- › Seguridad SSL.
- › Elección del Hosting Adecuado.

## › Docentes



**Geraldine Gomez Montivero**

Es asesora y coordinadora en la dirección de Imagen y Diseño, del Ministerio de Comunicación Pública.



**Facundo Octavio Núñez**

Es director de Imagen y Diseño, del Ministerio de Comunicación Pública.

# Ciclo de Capacitaciones Abiertas para Periodistas de la Provincia

## › Oratoria para periodistas

El curso se compone de 2 encuentros virtuales, y está destinado a periodistas, docentes de comunicación, estudiantes, autoridades de medios, trabajadoras/es de organismos públicos de áreas de comunicación. Podrás inscribirte haciendo [clic aquí](#).

### › Fundamentación

- › La oratoria atraviesa todos los ámbitos de nuestra vida laboral, desde la construcción de consenso para lograr un buen trabajo en equipo, hasta la exposición de nuestras ideas, pasando por un montón de momentos en los que debemos comunicarnos de manera oral. Sin embargo, en nuestras trayectorias educativas formales nunca nos brindaron las herramientas para poder expresarnos con claridad, precisión y persuasión. Y el panorama se pone aún peor si sos periodista, porque se supone que si te desempeñas en el ámbito de la comunicación tenés que hablar en público con precisión, claridad y persuasión. Como una mochila que cada vez se pone más densa y pesada, los/as comunicadores vamos transitando nuestra profesión con esta carga que nos exige de manera imperiosa que hablemos en público sin miedo, con contundencia, orden y elocuencia. Y si bien la práctica en el ámbito de la comunicación nos permite desarrollarnos de manera cada vez más desenvuelta, estos mitos siguen operando como un fantasma que nos lleva al terreno inevitable de la frustración.

Llegó el momento de sincerarnos: las/os periodistas también tenemos miedo a hablar en público y no somos perfectos/as en comunicación oral.

- › El curso estará a cargo de la Licenciada **Eugenia Sánchez**.

**Objetivos:** Que el auditorio se lleve técnicas concretas para fortalecer sus habilidades para hablar en público y, principalmente, su autoestima como oradoras/es.

**Duración:** 60 minutos cada encuentro.

## › Clase 1 |

› **Derribando mitos > Las/os periodistas no tenemos miedo a hablar en público.**

### › **Contenidos de la clase**

› ¿Qué es la oratoria y cuáles son las habilidades centrales que debemos fortalecer para hablar en público? Formación Académica versus realidad. ¿Por qué las/os periodistas también tenemos miedo a hablar en público? ¿Por qué se genera el miedo a hablar en público? Los 5 pasos para gestionar esta emoción.

## › Clase 2 |

› **Derribando mitos > Las/os periodistas somos perfectas/os cuando hablamos en público.**

### › **Contenidos de la clase**

› ¿Por qué las/os periodistas no somos perfectas/os? Las emociones de mi auditorio: por qué la autenticidad, la escucha activa y la empatía son claves para conectar con las personas. Qué es el storytelling y cómo puedo implementarlo en nuestros discursos orales.

## › Docente



### **Eugenia Sánchez**

es Licenciada en Comunicación Social. Especialista en oratoria, capacitaciones sobre Oratoria en el Sector Público en el IPAP y de forma privada, ayudando a personas de diversos ámbitos a que fortalezcan sus habilidades para hablar en público. Trabajó en diversas radios de la ciudad de La Plata. Hace más de 15 años que se desempeña como comunicadora de proyectos tecnológicos en un organismo público provincial.

# Ciclo de Capacitaciones Abiertas para Periodistas de la Provincia

## › Taller de “Estrategias digitales: Optimizar nuestra presencia en las redes sociales”

El taller se compone de 2 encuentros virtuales, y está destinado a periodistas, docentes de comunicación, estudiantes, autoridades de medios, trabajadoras/es de áreas de comunicación de organismos públicos. Podrás inscribirte haciendo [clic aquí](#).

### › Fundamentación

- › Este curso tiene como objetivo capacitar a comunicadoras/es de la Provincia de Buenos Aires para optimizar su presencia en redes sociales, potenciando su alcance, interacción y relevancia. Se enfoca en estrategias adaptadas a medios locales y comunitarios, brindando herramientas para conectar eficazmente con las audiencias de la era digital.
- › El curso estará a cargo de **Leandro Daniel Pafundi**
- › **Duración:** 60 minutos cada encuentro.

### › Clase 1 |

- › Escenario, tácticas y estrategia

### › Clase 2 |

- › Optimizando nuestra presencia digital.



## › Contenidos del taller

- › Introducción
- › Contexto y escenario digital
- › Objetivos y embudo de conversión
- › Optimización de motores de búsqueda
- › Formatos
- › Redes sociales: principales características
- › Estrategias y recursos

## › Docente



### **Leandro Daniel Pafundi**

es comunicador, realizador audiovisual y social media manager. Se formó en Ciencias de la Comunicación en la UBA. Lideró áreas de comunicación en instituciones públicas y privadas (ISER, ENACOM, BICE, entre otras). Actualmente es social media manager en la agencia de comunicación digital Menta y asesora en el desarrollo de estrategias para emprendimientos, influencers y proyectos.



# Ciclo de Capacitaciones Abiertas para Periodistas de la Provincia

## › Taller de “Comunicación en foco: herramientas para la producción fotográfica”

El taller se compone de 2 encuentros virtuales, y está destinado a fotógrafas/os, periodistas y comunicadoras/es. Podrás inscribirte haciendo [clic aquí](#).

### › Fundamentación

- › El desarrollo de la tecnología, las redes sociales y la producción de contenidos hacen de la imagen un eslabón fundamental en la comunicación. Las y los comunicadoras/es que poseen conocimientos de la fotografía tienen un potencial significativo porque pueden:
  - › Capturar momentos claves de la comunidad en la que se insertan.
  - › Ilustrar sus historias de forma atractiva y comprensible para el público.
  - › Aumentar su credibilidad demostrando profesionalismo y conocimiento técnico.
  - › Trabajar en colaboración con fotógrafas/os y creadoras/es de contenido.

- › El curso estará a cargo de **Nicolás Aboaf**
- › **Duración:** 60 minutos cada encuentro.

### › Clase 1 |

- › La cámara como herramienta de comunicación.

### › Clase 2 |

- › Técnicas fotográficas para periodistas.

## › Objetivos

Compartir un espacio pedagógico de intercambio de experiencias y saberes que nos permita:

- › Contribuir a los conocimientos básicos de la fotografía.
- › Socializar estrategias para la composición fotográfica.
- › Desarrollar nociones sobre el uso de la iluminación.
- › Construir nociones sobre los equipos que se pueden utilizar.
- › Contribuir a los conocimientos básicos de la edición fotográfica.

## › Contenidos de las clases

- › ¿Por qué es importante la fotografía en el periodismo? Diferencias entre la fotografía periodística y la fotografía artística o institucional.
- › ¿Cuáles son las técnicas fotográficas base para periodistas?
- › Recomendaciones para la edición fotográfica y herramientas para facilitar el trabajo.
- › Recomendaciones para el uso de la fotografía en diversas plataformas.

## › Docente



### Nicolás Aboaf

es Director de Fotografía para la Provincia de Buenos Aires, trabaja como reportero gráfico para la Agencia Fotobaires que cubre fútbol de 1ra división. También es Reportero Gráfico, como colaborador freelance, para Diario Marca (España), Revista El Gráfico y PasionMonumental.com. Fue Director de Prensa en la Municipalidad de Brandsen y trabajó como Fotógrafo para la Municipalidad de Ensenada.



GOBIERNO DE LA  
PROVINCIA DE  
**BUENOS  
AIRES**