



# Instagram estratégico: política local en formato visual

## Fundamentación

El uso de redes sociales por parte de gobiernos locales ha variado con el tiempo. Desde una lenta adopción de Facebook y Twitter a comienzos de los 2010, a un tímido pero creciente empleo de TikTok post pandemia. Algunos perfiles aparecen ante la popularidad repentina de determinadas redes (como TikTok) y canales de comunicación (como Telegram), pero no siempre mantienen su uso con una propuesta de comunicación sostenida en el tiempo.

No es el caso de Instagram, red social que debutó en 2010 y que desde 2011 fue adoptada primero por referentes de la política y luego por instituciones y municipios. Hoy, casi quince años después de su aparición, la red se consolida como la preferida en la provincia de Buenos Aires, siendo la única que la totalidad de los 135 municipios emplea regularmente.

Este uso generalizado, y su ascenso como red favorita para las y los usuarios hace que hoy deba analizarse a Instagram desde un lugar preponderante, como sucedía con Facebook en la pasada década. Es decir, se trata de una red generalista (que ha adoptado lo mejor de otras para reinventarse), con un uso transversal en todas las franjas etarias, y que por esto es elegida prioritariamente para comunicar gestión por parte de gobiernos locales.

## Objetivos

Conocer la historia de Instagram; distinguir sus puntos fuertes para la comunicación de gestiones locales; entender las singularidades que la distinguen de otras redes; aprender de la experiencia de cuentas de distintos municipios del país.

## Contenidos

### Clase 1

- ▶ Historia de Instagram: hitos.
- ▶ Qué es y cómo es Instagram.
- ▶ Comentarios en Instagram.
- ▶ Cómo medir en Instagram.
- ▶ Diferencias entre Facebook e Instagram.

### Clase 2

- ▶ Instagram y cuentas municipales.
- ▶ Ejemplos de uso de Instagram en cuentas de las capitales del país.
- ▶ Instagram y la comunicación de ministerios de la provincia de Buenos Aires.

## Duración / formato

**Dos encuentros  
virtuales-sincrónicos  
de una hora cada uno.**

