



TikTok en la Mira: Comunicación y Política en 60 Segundos

Fundamentación

La comunicación institucional y política suele estar atrasada respecto a los usos y apropiaciones de redes sociales por parte de usuarios "de a pie". El ejemplo más concreto de esto ha estado en la utilización de redes en los comicios nacionales.

Mientras en 2011 ya existía Instagram y los blogs estaban en boga, las y los candidatos recién usaban tímidamente Facebook y Twitter.

Aunque Instagram nació en 2010 y ya para 2015 era una de las redes más elegidas por los jóvenes, la comunicación política recién la incorporó masivamente como activo para los comicios de 2019.

Más cerca en el tiempo, uno de los datos de las elecciones presidenciales de 2023 fue la sorpresa frente a la utilización de algunas y algunos precandidatos de TikTok. Pero la realidad es que se trataba de una plataforma disponible en tiendas digitales desde 2016.

Hoy TikTok es la tercera red más utilizada en Argentina, y aquella en la que más tiempo pasan sus usuarios. Sin embargo, su adopción por parte de gobiernos locales y referentes ha sido más que lenta. Es por eso que se vuelve menester conocerla, indagar en sus orígenes, la particularidad de su algoritmo, el consumo que de ella hacen las y los jóvenes y ver, finalmente, cómo la están empleando otros municipios y hasta la Provincia. Si organismos, gobiernos y referentes se suben tarde a la ola de TikTok, al menos deben hacerlo con herramientas a la mano.

Objetivos

Conocer los orígenes e historia de TikTok. Estudiar las potencialidades para su utilización en cuentas institucionales de gobiernos locales. Distinguir las especificidades de los públicos jóvenes de TikTok. Conocer la opinión de expertos y expertas en su utilización. Debatir sobre la utilidad de TikTok en su esquema individual vs. las necesidades comunitarias de la comunicación institucional.

Contenidos

Clase 1

- TikTok: historia y contexto
- Datos de Argentina y el mundo
- El algoritmo de TikTok
- Problemas legales de la red
- Usos de TikTok en jóvenes

Clase 2

- TikTok y la política argentina
- Uso de la red en gobiernos locales, casos testigo
- TikTok desde la experiencia del gobierno de la provincia de Buenos Aires: testimonio de Yamila Luis, Directora Provincial de Comunicación Digital.

Duración/formato

**Dos encuentros
virtuales y
sincrónicos de una
hora cada uno.**

