

## **CICLO HERRAMIENTAS 2025: IA, sustentabilidad y nuevas narrativas en medios bonaerenses**

- Impulsado por el Ministerio de Comunicación Pública de la Provincia de Buenos Aires, este ciclo de encuentros virtuales fue diseñado específicamente para periodistas y medios bonaerenses, con el objetivo de brindar herramientas prácticas para enfrentar los desafíos actuales del ecosistema mediático.

Esta propuesta fue creada a partir del diálogo e intercambio con más de 130 periodistas de 50 municipios, por lo que su contenido responde a necesidades reales del sector. La iniciativa forma parte del Programa Potencia Medios.

A continuación, les compartimos todos los enlaces a las grabaciones y materiales de apoyo de los 5 encuentros, divididos en sus tres ejes temáticos que se realizaron entre junio y agosto de 2025.

## › EJE 1: Inteligencia Artificial en el periodismo

*¿Cómo integrar la IA de manera ética y estratégica en la redacción y gestión de medios?*

### › Encuentro 1 | a cargo de Álvaro Liuzzi

#### **Periodismo Sintético: Estrategias, tendencias y ejemplos para integrar inteligencia artificial en organizaciones periodísticas**

- › Integración de IA en redacciones
- › Nuevas tendencias en periodismo automatizado
- › Casos de uso en medios del mundo

- › [Ver video](#)
- › [Descargar presentación](#)

### › Encuentro 2 | a cargo de Franco Hechenleitner

#### **Herramientas de IA artificial: periodismo y productividad**

- › Prompts efectivos
- › Aplicaciones de IA para profesionales de medios
- › Casos, ejemplos y buenas prácticas

- › [Ver video](#)
- › [Descargar presentación](#)

## › Sobre los expositores



**Alvaro Liuzzi**

Es consultor en medios, periodista y docente. Especializado en comunicación y producto digital desde hace 20 años ha desarrollado proyectos periodísticos interactivos junto a reconocidos medios de comunicación y de forma independiente. Actualmente su área de investigación y producción se enfoca en la intersección entre inteligencia artificial, medios e innovación. Es el autor de [PeriodismolA](#), una guía de referencia para la integración de inteligencia artificial en medios y organizaciones de noticias.



**Franco Gabriel Hechenleitner**

Es un periodista y licenciado en Comunicación Social con amplia experiencia en edición, prensa y comunicación. Ha coordinado equipos multidisciplinares en medios digitales, implementado estrategias con inteligencia artificial y trabajado en el sector público redactando informes y gestionando comunicación. Su trayectoria incluye roles como redactor, editor y asesor en diversas instituciones, destacándose por su versatilidad y enfoque en innovación mediática.

## › EJE 2: Sustentabilidad económica de los medios locales

*Los medios de comunicación, las audiencias, las formas de sostener un producto a lo largo del tiempo, son algunos de los ejes fundamentales de análisis cotidiano por quienes llevan adelante la tarea de emprender en el mundo informativo, pero también de quiénes nutren a diario los distintos formatos periodísticos que en la actualidad se pueden consumir.*

*En este contexto, las experiencias locales, cobran especial relevancia por su cercanía con la audiencia y por la capacidad que tienen de expandir un relato amable y cercano para con las personas que eligen un determinado medio para informarse.*

*La capacidad de cada medio local de poder distinguir sus propuestas de valor y lograr a partir de allí un producto sustentable se vuelven de vital importancia.*

### › Encuentro 3 | a cargo de José Di Bártolo

#### **Sustentabilidad económica de medios locales**

- › Vías de ingresos actuales (publicidad oficial, privada y programática)
- › Sustentabilidad de medios de comunicación locales (coyuntura, ejemplos)
- › Ideas de medios de comunicación que lograron ser disruptivos con el propio equipo de trabajo y así incrementar recaudación por producto específico
- › Generación de contenido de valor
- › Identificación del contenido para la audiencia
- › Múltiples plataformas y soportes para realización del periodismo y su posible monetización
- › El futuro de los medios a partir de la premisa del trabajo local (internet, SEO y la fuerza de lo hiperlocal)

› [Ver video](#)

› [Descargar presentación](#)

## › Sobre el expositor



### **José Di Bártolo**

Es licenciado en Comunicación Social, especializado en comunicación digital y medios en Internet. Trabajó en LA CAPITAL de Mar del Plata, en LA NACIÓN y en EL ECO de TANDIL como Editor WEB, integrando y liderando equipos periodísticos y proyectos especiales. Además, desde 2007 a la fecha, ha sido consultor y asesor para empresas, instituciones, productos y personalidades en la generación de una estrategia para la comunicación digital. También, es docente universitario desde el 2008 a la actualidad, teniendo bajo su responsabilidad materias relacionadas con Periodismo Digital, Narrativas Transmedias y Redes Sociales.

### › EJE 3: Nuevas narrativas informativas

*La propuesta dedicada a nuevas narrativas informativas, con énfasis en formatos emergentes, redacción modular y experiencias inmersivas, busca abordar las transformaciones en los lenguajes periodísticos y las posibilidades que abren para conectar con las audiencias de manera más efectiva.*

### › Encuentro 4 | a cargo de Anahí Lovato

#### **De las narrativas transmedia a las experiencias inmersivas**

Temas a desarrollar:

- › Introducción a las narrativas transmedia en el periodismo. Historias expandidas en múltiples plataformas: cómo contar con todos los medios.
- › El rol de las audiencias en las producciones de no-ficción. Inmediatez y profundidad en el diseño de experiencias mediáticas.
- › Formatos periodísticos emergentes. Microcontenidos, nuevas audiovisuales, consumos móviles, historias interactivas, redacción para medios digitales, adaptabilidad y modularidad en la web.
- › Hacia las narrativas inmersivas: diseño de experiencias 360°.
- › Desafíos narrativos y técnicos del periodismo VR.
- › Herramientas digitales para proyectos periodísticos multimedia, transmedia e inmersivos.

› [Ver video](#)

› [Descargar presentación](#)

### › Encuentro 5 | a cargo de Alejandro Rost

#### **Nuevas narrativas periodísticas para la web**

Temas a desarrollar:

- › Cómo leen los usuarios de noticias. La lectura móvil y social. Lectura transmedia y lectura incidental de noticias.
- › Características del texto en la web. Interactividad, hipertextualidad y multimedialidad.
- › Los títulos en la web y sus particularidades. Tipología. Alcances y limitaciones del clickbait.

- › Nuevas estructuras para la noticia en la web. La pirámide no invertida, redacción modular, smart brevity, long form, crónica en vivo.
- › Del SEO al GEO: optimización para buscadores y para IA.
- › Enlaces hipertextuales que enriquecen la noticia. Tipos de enlaces. Cómo y a qué enlazamos. Estrategias recomendadas.

- › [Ver video](#)
- › [Ver presentación \(Prezi\)](#)
- › [Descargar programa](#)

## › Sobre las/os expositoras/es



**Anahí Lovato**

Doctora en Comunicación, especialista en narrativas transmedia e inmersivas, con una amplia trayectoria como docente e investigadora en universidades argentinas e internacionales. Como directora del XR Story Lab y coordinadora de contenidos multimedia, lidera proyectos innovadores en periodismo digital, realidad virtual y documentales interactivos, combinando expertise académica con la producción práctica. Su trabajo, reflejado en publicaciones y conferencias, se centra en la evolución de las narrativas digitales, y la comunicación hiperlocal, posicionándose como referente en el campo de la comunicación contemporánea.



## Alejandro Rost

Es profesor Asociado de periodismo digital en la Universidad Nacional del Comahue (UNCo). Máster y Doctor en Periodismo y Ciencias de la Comunicación por la Universidad Autónoma de Barcelona. Comunicador Social por la UNCo.

Categoría I de investigador nacional. Director del proyecto de investigación “Prácticas profesionales, narrativas emergentes y dimensiones de la interacción en el periodismo digital de la Norpatagonia”. Director de la Maestría en Comunicación y Cultura (UNCo). Conferencista y profesor invitado para posgrados en comunicación y periodismo digital en universidades de Chile, Ecuador, Bolivia, Colombia, Brasil, España y Argentina. Coautor o autor de cinco libros y 35 capítulos de libros sobre periodismo digital, interactividad y redes sociales. Último libro: “Nuevas narrativas en periodismo. Consumo, producción y circulación de noticias en internet”.

Este banco de recursos es una oportunidad excelente para encontrar herramientas e información relevante sobre el periodismo, con *insights* de profesionales.

**¡Recomendamos aprovechar estos materiales!**