HERRAMIENTAS 2025: IA, sustentabilidad y nuevas narrativas en medios bonaerenses

Eje 2 | SUSTENTABILIDAD ECONÓMICA DE MEDIOS LOCALES

- La jornada consta de un **encuentro virtual** para periodistas, emprendedoras/es del periodismo y responsables de medios de comunicación.
  Se realizará mediante la plataforma Webex el martes 8 de julio de 15h.

Inscribite antes del viernes 4 de julio haciendo clic aquí.

¡Conocé más sobre la propuesta!

Los medios de comunicación, las audiencias, las formas de sostener un producto a lo largo del tiempo, son algunos de los ejes fundamentales de análisis cotidiano por quienes llevan adelante la tarea de emprender en el mundo informativo, pero también de quiénes nutren a diario los distintos formatos periodísticos que en la actualidad se pueden consumir.

En este contexto, las experiencias locales, cobran especial relevancia por su cercanía con la audiencia y por la capacidad que tienen de expandir un relato amable y cercano para con las personas que eligen un determinado medio para informarse.

La capacidad de cada medio local de poder distinguir sus propuestas de valor y lograr a partir de allí un producto sustentable se vuelven de vital importancia.

Objetivo

- Que pueda existir un espacio de reflexión sobre la realidad económica de los medios de comunicación y la necesidad de generar instancias de sustentabilidad a mediano plazo.

Sustentabilidad económica de medios locales

- Vías de ingresos actuales (publicidad oficial, privada y programática)
- Sustentabilidad de medios de comunicación locales (coyuntura, ejemplos)
- Ideas de medios de comunicación qué lograron ser disruptivos con el propio equipo de trabajo y así incrementar recaudación por producto específico
- Generación de contenido de valor
- Identificación del contenido para la audiencia
- Múltiples plataformas y soportes para realización del periodismo y su posible monetización
- El futuro de los medios a partir de la premisa del trabajo local (internet, SEO y la fuerza de lo hiperlocal)

Expositor

José Di Bártolo

Es licenciado en Comunicación Social, especializado en comunicación digital y medios en Internet. Trabajó en LA CAPITAL de Mar del Plata, en LA NACIÓN y en EL ECO de TANDIL como Editor WEB, integrando y liderando equipos periodísticos y proyectos especiales. Además, desde 2007 a la fecha, ha sido consultor y asesor para empresas, instituciones, productos y personalidades en la generación de una estrategia para la comunicación digital. También, es docente universitario desde el 2008 a la actualidad, teniendo bajo su responsabilidad materias relacionadas con Periodismo Digital, Narrativas Transmedias y Redes Sociales.