

HERRAMIENTAS 2025: IA, sustentabilidad y nuevas narrativas en medios bonaerenses

EJE 3 | NUEVAS NARRATIVAS INFORMATIVAS

- › La jornada de actualización contará con 2 encuentros virtuales, destinados a periodistas y comunicadoras/es. Se realizarán mediante la plataforma Webex martes 5 y 12 de agosto a las 15h.

Inscríbete antes del 1 de agosto haciendo [clic aquí](#).

¡Conocé más sobre la propuesta!

› Objetivo

- › La propuesta dedicada a nuevas narrativas informativas, con énfasis en formatos emergentes, redacción modular y experiencias inmersivas, busca abordar las transformaciones en los lenguajes periodísticos y las posibilidades que abren para conectar con las audiencias de manera más efectiva.

› **Encuentro 1** | a cargo de Anahí Lovato

De las narrativas transmedia a las experiencias inmersivas

Temas a desarrollar:

- › Introducción a las narrativas transmedia en el periodismo. Historias expandidas en múltiples plataformas: cómo contar con todos los medios.
- › El rol de las audiencias en las producciones de no-ficción. Inmediatez y profundidad en el diseño de experiencias mediáticas.
- › Formatos periodísticos emergentes. Microcontenidos, nuevas audiovisuales, consumos móviles, historias interactivas, redacción para medios digitales, adaptabilidad y modularidad en la web.
- › Hacia las narrativas inmersivas: diseño de experiencias 360°. Desafíos narrativos y técnicos del periodismo VR.
- › Herramientas digitales para proyectos periodísticos multimedia, transmedia e inmersivos.

› **Encuentro 2** | a cargo de Alejandro Rost

Nuevas narrativas periodísticas para la web

Temas a desarrollar:

- › Cómo leen los usuarios de noticias. La lectura móvil y social. Lectura transmedia y lectura incidental de noticias.
- › Características del texto en la web. Interactividad, hipertextualidad y multimedialidad.
- › Los títulos en la web y sus particularidades. Tipología. Alcances y limitaciones del clickbait.
- › Nuevas estructuras para la noticia en la web. La pirámide no invertida, redacción modular, smart brevity, long form, crónica en vivo.
- › Del SEO al GEO: optimización para buscadores y para IA.
- › Enlaces hipertextuales que enriquecen la noticia. Tipos de enlaces. Cómo y a qué enlazamos. Estrategias recomendadas.

› Capacitadores



Anahí Lovato

Doctora en Comunicación, especialista en narrativas transmedia e inmersivas, con una amplia trayectoria como docente e investigadora en universidades argentinas e internacionales. Como directora del XR Story Lab y coordinadora de contenidos multimedia, lidera proyectos innovadores en periodismo digital, realidad virtual y documentales interactivos, combinando expertise académica con la producción práctica. Su trabajo, reflejado en publicaciones y conferencias, se centra en la evolución de las narrativas digitales, y la comunicación hiperlocal, posicionándose como referente en el campo de la comunicación contemporánea.



Alejandro Rost

Es profesor Asociado de periodismo digital en la Universidad Nacional del Comahue (UNCo). Máster y Doctor en Periodismo y Ciencias de la Comunicación por la Universidad Autónoma de Barcelona. Comunicador Social por la UNCo.

Categoría I de investigador nacional. Director del proyecto de investigación “Prácticas profesionales, narrativas emergentes y dimensiones de la interacción en el periodismo digital de la Norpatagonia”. Director de la Maestría en Comunicación y Cultura (UNCo). Conferencista y profesor invitado para posgrados en comunicación y periodismo digital en universidades de Chile, Ecuador, Bolivia, Colombia, Brasil, España y Argentina. Coautor o autor de cinco libros y 35 capítulos de libros sobre periodismo digital, interactividad y redes sociales. Último libro: “Nuevas narrativas en periodismo. Consumo, producción y circulación de noticias en internet”.