

# Oferta 2024 del Ciclo de Capacitaciones Abiertas para Periodistas de la Provincia

## › Periodismo & Inteligencia Artificial

El curso contó con 2 encuentros virtuales, destinados a responsables de medios y periodistas y emprendedoras/es de la comunicación.

### › Clase 1 |

**Periodismo Sintético: 15 prompts para interpelar la irrupción de la inteligencia artificial generativa en el periodismo**

› La clase estuvo a cargo de **Álvaro Liuzzi**

› [Accedé al video de la clase.](#)

› [Descargá la presentación de la clase.](#)

**Objetivos:** Lograr abordar de manera conceptual y práctica los alcances de la Inteligencia Artificial Generativa en la industria de los medios a través de ideas, ejemplos, casos de estudio y herramientas.

**Duración:** 60 minutos.

### Contenidos de la clase

- › Definición y evolución de la inteligencia artificial: introducción general a los conceptos fundamentales de la IA, desde su origen hasta su aplicación en el periodismo.
- › ¿Inteligencia y Artificial? Desafiar las metáforas para comprender los conceptos
- › ChatGPT: Riesgos y limitaciones de su aplicación.  
Alcances de la IA como catalizador de la creatividad para los periodistas dentro de las redacciones.
- › IA y Periodismo Local: Como esta nueva tecnología puede potenciar la innovación y sustentabilidad de medios locales.

## › Clase 2 |

- › **Uso de imágenes sintéticas para comunicar con herramientas de Inteligencia Artificial**
- › La clase estuvo a cargo de **Pablo Taricco**

- › [Accedé al video de la clase.](#)
- › [Descargá la presentación de la clase.](#)

**Objetivos:** Adquirir habilidades básicas para evaluar, planificar y ejecutar procesos de comunicación utilizando herramientas de generación sintética de imágenes basadas en IA.

**Duración:** 60 minutos.

## Contenidos de la clase

- › Modelos de Difusión.
- › Herramientas más populares.
- › Ventajas y desventajas

## › Docentes



### Alvaro Liuzzi

Es consultor en medios, periodista y docente. Especializado en comunicación y producto digital desde hace 20 años ha desarrollado proyectos periodísticos interactivos junto a reconocidos medios de comunicación y de forma independiente. Actualmente su área de investigación y producción se enfoca en la intersección entre inteligencia artificial, medios e innovación.



### Pablo Taricco

Es productor audiovisual. Trabajó en medios de comunicación, instituciones públicas, agencias de comunicación y campañas electorales. Actualmente se especializa en la generación de contenidos realizados con Inteligencia Artificial.