

Oferta 2024 del Ciclo de Capacitaciones Abiertas para Periodistas de la Provincia

› Introducción al diseño y desarrollo web para medios

El curso contó con **2 encuentros virtuales**, destinados a responsables de medios y periodistas y emprendedoras/es de la comunicación.

› Clase 1

› Imagen, identidad y comunicación para medios gráficos.

› La clase estuvo a cargo de **Geraldine Gomez Montivero**.

➔ **Accedé al video de la clase.**

➔ **Descargá la presentación de la clase.**

➔ **Descargá el documento sobre psicología del color.**

Objetivos: Desarrollar competencias en Diseño de Identidad Visual. Aplicar Estrategias de Comunicación para Medios Gráficos. Impacto en Redes Sociales.

› Contenidos de la clase

- › Imagen, identidad y comunicación.
- › La importancia de la imagen y la identidad en los medios gráficos.
- › Comunicación efectiva.
- › Diseño para Medios Impresos y Digitales.

› Clase 2

› Introducción a Wordpress, SSL y alojamiento Web

› La clase estuvo a cargo de **Facundo Octavio Núñez**.

➔ **Accedé al video de la clase.**

➔ **Descargá la presentación de la clase.**

➔ **Descargá la versión extendida de la clase.**

Objetivos: Desarrollar Competencias en WordPress. Implementar Seguridad SSL. Gestión Eficiente de Hosting.

› Contenidos de la clase

- › Introducción a WordPress.
- › Seguridad SSL.
- › Elección del Hosting Adecuado.

› Docentes



Geraldine Gomez Montivero

Es asesora y coordinadora dirección de Imagen y Diseño, del Ministerio de Comunicación Pública.



Facundo Octavio Núñez

Es director de Imagen y Diseño, del Ministerio de Comunicación Pública.