

# Oferta 2024 del Ciclo de Capacitaciones Abiertas para Periodistas de la Provincia

## › Taller de “Estrategias digitales: Optimizar nuestra presencia en las redes sociales”

El taller se compuso de **2 encuentros virtuales**, destinados a periodistas, docentes de comunicación, estudiantes, autoridades de medios, trabajadoras/es de organismos públicos de áreas de comunicación.

### › Fundamentación

- › Este curso tuvo como objetivo capacitar a medios periodísticos de la Provincia de Buenos Aires para optimizar su presencia en redes sociales, potenciando su alcance, interacción y relevancia. Se enfoca en estrategias adaptadas a medios locales y comunitarios, brindando herramientas para conectar eficazmente con las audiencias de la era digital.
- › El curso estuvo a cargo de **Leandro Daniel Pafundi**
- › **Duración:** 60 minutos cada encuentro.

### › Clase 1 |

#### › Escenario, tácticas y estrategia

- › [Accedé al video de la clase.](#)
- › [Descargá la presentación de la clase.](#)

### › Clase 2 |

#### › Optimizando nuestra presencia digital.

- › [Accedé al video de la clase.](#)
- › [Descargá la presentación de la clase.](#)

## › Contenidos del taller

- › Introducción
- › Contexto y escenario digital
- › Objetivos y embudo de conversión
- › Optimización de motores de búsqueda
- › Formatos
- › Redes sociales: principales características
- › Estrategias y recursos

## › Docente



### Leandro Daniel Pafundi

es comunicador, realizador audiovisual y social media manager. Se formó en Ciencias de la Comunicación en la UBA. Lideró áreas de comunicación en instituciones públicas y privadas (ISER, ENACOM, BICE, entre otras). Actualmente es social media manager en la agencia de comunicación digital Menta y asesora en el desarrollo de estrategias para emprendimientos, influencers y proyectos.