

# Oferta 2024 del Ciclo de Capacitaciones Abiertas para Periodistas de la Provincia

## › Taller de “Comunicación en foco: herramientas para la producción fotográfica”

El taller se compuso de 2 encuentros virtuales, y se destinó a fotógrafas/os, periodistas y comunicadoras/es.

### › Fundamentación

- › El desarrollo de la tecnología, las redes sociales y la producción de contenidos hacen de la imagen un eslabón fundamental en la comunicación. Las y los comunicadoras/es que poseen conocimientos de la fotografía tienen un potencial significativo porque pueden:
  - › Capturar momentos claves de la comunidad en la que se insertan.
  - › Ilustrar sus historias de forma atractiva y comprensible para el público.
  - › Aumentar su credibilidad demostrando profesionalismo y conocimiento técnico.
  - › Trabajar en colaboración con fotógrafas/os y creadoras/es de contenido.
- › El curso estuvo a cargo de **Nicolás Aboaf**
- › **Duración:** 60 minutos cada encuentro.

### › Clase 1 |

- › La cámara como herramienta de comunicación.
  - › [Accedé al video de la clase.](#)

### › Clase 2 |

- › Técnicas fotográficas para periodistas.
  - › [Accedé al video de la clase.](#)

## › Objetivos

Compartir un espacio pedagógico de intercambio de experiencias y saberes que nos permita:

- › Contribuir a los conocimientos básicos de la fotografía.
- › Socializar estrategias para la composición fotográfica.
- › Desarrollar nociones sobre el uso de la iluminación.
- › Construir nociones sobre los equipos que se pueden utilizar.
- › Contribuir a los conocimientos básicos de la edición fotográfica.

## › Contenidos de las clases

- › ¿Por qué es importante la fotografía en el periodismo? Diferencias entre la fotografía periodística y la fotografía artística o institucional.
- › ¿Cuáles son las técnicas fotográficas base para periodistas?
- › Recomendaciones para la edición fotográfica y herramientas para facilitar el trabajo.
- › Recomendaciones para el uso de la fotografía en diversas plataformas.

## › Docente



### Nicolás Aboaf

es Director de Fotografía para la Provincia de Buenos Aires, trabaja como reportero gráfico para la Agencia Fotobaires que cubre fútbol de 1<sup>ra</sup> división. También es Reportero Gráfico, como colaborador freelance, para Diario Marca (España), Revista El Gráfico y PasionMonumental.com. Fue Director de Prensa en la Municipalidad de Brandsen y trabajó como Fotógrafo para la Municipalidad de Ensenada.