

CICLO HERRAMIENTAS 2026: sostenibilidad y fortalecimiento de los medios bonaerenses

NARRATIVAS TRANSMEDIA Y EXPERIENCIAS INMERSIVAS: DISEÑAR HISTORIAS MULTIPLATAFORMA

Fundamentación

En el actual ecosistema mediático, las narrativas digitales aprovechan la convergencia de múltiples medios y plataformas para involucrar a las audiencias en experiencias interactivas, participativas e, incluso, inmersivas. En este contexto, el periodismo y la comunicación enfrentan el desafío de diseñar relatos capaces de expandirse entre diferentes soportes, articulando formatos, lenguajes y tecnologías de manera estratégica. Esta propuesta de formación invita a revisar las principales transformaciones del escenario mediático contemporáneo, identificar oportunidades narrativas y explorar herramientas para el diseño de proyectos transmedia y experiencias inmersivas aplicadas a la comunicación.

Destinatarias/os

Periodistas, comunicadoras/es, creadoras/es de contenido y profesionales que se desempeñan en medios de comunicación y entornos digitales.

- **Cantidad de encuentros:** 1.
- **Duración:** 1 hora y media.

› **2 de septiembre de 2026 a las 14 hs**

Narrativas transmedia y experiencias inmersivas: diseñar historias multiplataforma

A cargo de Anahí Lovato

Se espera que las y los participantes logren

- Comprender los principales conceptos y características de las narrativas transmedia y su aplicación en el ámbito periodístico y comunicacional.
- Identificar oportunidades para el diseño de historias multiplataforma que articulen distintos medios, formatos y niveles de participación de las audiencias.
- Reconocer las potencialidades narrativas de los formatos inmersivos, particularmente las experiencias en video 360 y realidad virtual.
- Descubrir herramientas, metodologías y recursos digitales para el desarrollo de proyectos periodísticos transmedia e inmersivos.

Contenidos del encuentro

- **Introducción a las narrativas transmedia en el periodismo.**
 - Historias expandidas en múltiples plataformas: cómo contar con todos los medios. El rol de las audiencias en las producciones de no-ficción. Inmediatez y profundidad en el diseño de experiencias mediáticas.
 - Formatos periodísticos emergentes. Microcontenidos, nuevas audiovisuales, consumos móviles, historias interactivas, redacción para medios digitales, adaptabilidad y modularidad en la web.
 - Hacia las narrativas inmersivas: diseño de experiencias 360°. Desafíos narrativos y técnicos del periodismo VR. Herramientas digitales para proyectos periodísticos transmedia e inmersivos.

Metodología

Encuentro expositivo apoyado en el análisis de casos y proyectos de referencia, combinada con instancias de intercambio y reflexión con las/los participantes para favorecer la discusión sobre los desafíos y oportunidades de las narrativas transmedia e inmersivas.

› Expositora:



Anahí Lovato

es Doctora en Comunicación (Universitat Pompeu Fabra), Magíster en Comunicación Digital Interactiva y licenciada en Comunicación Social (Universidad Nacional de Rosario). Docente de grado y posgrado en universidades argentinas y latinoamericanas. Directora del XR Story Lab | Centro de Narrativas Inmersivas (UNR). También se desempeña como coordinadora de contenidos multimedia en la Dirección de Comunicación Multimedial de la UNR y forma parte del Comité Ejecutivo de la Cátedra Latinoamericana de Narrativas Transmedia (ICLA-UNR). Su trabajo se centra en la investigación y producción de proyectos sobre narrativas transmedia, narrativas inmersivas y comunicación digital. Es autora de publicaciones sobre periodismo digital y experiencias inmersivas, y ha desarrollado proyectos como *Tiempo de pantalla*, *cu(ar)enta | historias en democracia*, *UNR360*, *De barrio somos*, *Mujeres en venta* y *Calles Perdidas*, distinguido con el Premio Internacional de Periodismo Rey de España.

