

CICLO HERRAMIENTAS 2026: sostenibilidad y fortalecimiento de los medios bonaerenses

MEDIOS LOCALES E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Fundamentación

La incorporación de la inteligencia artificial a los procesos de producción periodística ya no es una tendencia emergente: es una realidad que está reconfigurando las redacciones a nivel global. Sin embargo, el acceso a formación específica, situada y orientada a la práctica sigue siendo escaso, especialmente para los medios locales, que operan con recursos limitados y necesidades concretas.

Estos encuentros proponen una introducción práctica y estratégica al uso de la inteligencia artificial en medios de comunicación y redacciones periodísticas, con foco en los desafíos y oportunidades que esta transformación representa para el periodismo local y regional.

La propuesta parte de la convicción de que las herramientas de IA, lejos de reemplazar el periodismo, pueden potenciarlo a través de una adopción crítica, informada y orientada a fortalecer la calidad informativa y la autonomía editorial de cada medio.

Destinatarias/os

Periodistas, comunicadoras/es, editoras/es, responsables de contenidos y trabajadoras/es de medios de comunicación de la provincia de Buenos Aires interesadas/os en comprender el impacto de la inteligencia artificial en el periodismo y las redacciones.

- **Cantidad de encuentros:** 2.
- **Duración:** 1 hora y media por encuentro aproximadamente.

Objetivos

- Comprender el impacto de la inteligencia artificial en los flujos de trabajo periodístico y explorar sus aplicaciones prácticas para mejorar la eficiencia operativa y el enfoque local de los medios.
- Analizar las oportunidades que ofrece la IA para fortalecer el vínculo con las audiencias, diversificar productos y desarrollar modelos de negocio sostenibles para medios locales.
- Desarrollar una mirada crítica sobre los riesgos y tensiones que implica la incorporación de la IA en las redacciones, con especial atención a la preservación del criterio editorial y la autonomía periodística.

A continuación, encontrarás más información sobre cada uno de los encuentros:

› **Primer encuentro |17 de junio de 2026 a las 14hs**
IA aplicada al periodismo: de los usos concretos a la integración editorial A cargo de Álvaro Liuzzi

La inteligencia artificial dejó de ser una tecnología experimental para convertirse en una nueva capa dentro de los procesos periodísticos y editoriales. En medios de comunicación de todo el mundo ya comienza a impactar en tareas de producción, organización, búsqueda de información, distribución y desarrollo de nuevos productos.

En este contexto, la charla propone abordar la inteligencia artificial desde una perspectiva conceptual y estratégica, enfocándose no sólo en herramientas concretas sino también en cómo estas tecnologías comienzan a modificar dinámicas de trabajo, criterios editoriales y formas de organización dentro de las redacciones.

La propuesta busca acercar una mirada clara y accesible sobre el presente y el futuro de la IA aplicada al periodismo, especialmente pensada para periodistas y medios locales.

Se espera que las y los participantes puedan:

- Comprender el contexto actual de la inteligencia artificial aplicada al periodismo.
- Identificar usos concretos que ya están transformando redacciones y medios.
- Reflexionar sobre los cambios culturales, organizacionales y editoriales vinculados a la IA.
- Incorporar criterios para pensar procesos de integración responsables y sostenibles.
- Detectar oportunidades para fortalecer coberturas, productos y dinámicas de trabajo en medios locales.

Contenidos del encuentro:

- La inteligencia artificial como nueva capa en la producción periodística.
- Del experimento a la integración editorial.
- Principales usos actuales de IA en medios y redacciones.
- Herramientas y automatizaciones aplicadas al trabajo cotidiano.
- Nuevos flujos de trabajo y transformación de rutinas periodísticas.
- IA y medios locales: oportunidades y desafíos.
- Integración transversal en las redacciones.
- Riesgos, límites y criterios editoriales.
- Tendencias y escenarios futuros para el periodismo.

Metodología

Charla conceptual con exposición teórica, análisis de casos y ejemplos de implementación en medios nacionales e internacionales, incorporando instancias de intercambio y preguntas con participantes.

› **Segundo encuentro | 24 de junio de 2026 a las 14hs**
IA: el momento es hacer es ahora (o nunca)

A cargo de Rodrigo Rotonda

Objetivos del encuentro:

Compartir experiencias, herramientas y estrategias organizativas desarrolladas en El Eco, a partir de ejemplos concretos de acciones, productos y procesos de trabajo utilizados cotidianamente. Acercar a las y los participantes iniciativas en desarrollo y dinámicas de organización aplicables a medios y organizaciones periodísticas, promoviendo su adaptación tanto en las redacciones como en otras áreas de gestión y funcionamiento institucional.

Contenidos del encuentro:

- La IA aplicada a medios locales: de la eficiencia operativa al valor estratégico
- De audiencia a comunidad: cómo usar IA para fortalecer el vínculo directo
- Nuevos flujos de trabajo: automatización, edición y redefinición del rol periodístico
- IA + monetización: oportunidades para productos, servicios y modelos sostenibles
- Riesgos y tensiones: industrialización del contenido, dependencia tecnológica y criterio editorial

Metodología

El encuentro combinará una instancia conceptual y una instancia práctica. En una primera parte, se abordarán los fundamentos, objetivos y criterios que orientan las estrategias y decisiones desarrolladas por el medio. Luego, se compartirán ejemplos concretos de acciones, productos y experiencias de trabajo. Finalmente, se destinará un espacio de intercambio con las y los participantes para responder consultas, profundizar contenidos y reflexionar sobre posibles aplicaciones en sus propios medios y organizaciones.

› Expositores:



Alvaro Liuzzi

es consultor en medios, periodista y docente. Especializado en comunicación y producto digital desde hace 20 años ha desarrollado proyectos periodísticos interactivos junto a reconocidos medios de comunicación y de forma independiente. Actualmente su área de investigación y producción se enfoca en la intersección entre inteligencia artificial, medios e innovación. Es el autor de PeriodismoIA, una guía de referencia para la integración de inteligencia artificial en medios y organizaciones de noticias.



Rodrigo Rotonda

creció en una familia inmersa en los medios de comunicación. Estudió Licenciatura en Administración de Empresas en la Universidad Nacional del Centro PBA a la par de dar sus primeros pasos en el ámbito laboral en El Eco de Tandil. Es fundador y director de Artic, un CMS que es motor de diversos medios de comunicación del país. Es también director general de Grupo Rotonda, empresa que combina Medios, Agro, Tecnología y Real Estate en la ciudad de Tandil.