

CICLO HERRAMIENTAS 2026: sostenibilidad y fortalecimiento de los medios bonaerenses

PERIODISMO LOCAL Y COMUNITARIO: EXPERIENCIAS CONURBANAS.

Fundamentación

El actual escenario comunicacional demanda el reconocimiento de herramientas prácticas, metodologías de trabajo y casos reales que se complementen con los marcos teóricos conceptuales en el campo de la comunicación y la gestión de medios. En ese marco, el territorio bonaerense presenta experiencias que pueden resultar de referencia para quienes buscan herramientas concretas para aplicar en su labor cotidiana, consolidar redes, fortalecer agendas propias o sostener proyectos en cada uno de los territorios. El vínculo entre el periodismo popular y comunitario con las universidades públicas generaron en el último tiempo novedosos recorridos de trabajos de gestión colectiva con el acompañamiento de redes regionales y federales.

Destinatarias/os

Dirigido principalmente a periodistas, comunicadoras/es, docentes, estudiantes y trabajadoras/es de medios de la provincia.

- **Cantidad de encuentros:** 1.
- **Duración:** 1 hora y media.

14 de octubre de 2026 a las 15 hs

► **Periodismo Local y Comunitario: experiencias conurbanas**

A cargo de Martín Iglesias y Pablo Ovín

Objetivo del encuentro

Brindar herramientas prácticas y metodologías para fortalecer el ejercicio del periodismo local y comunitario en el territorio bonaerense, promoviendo el trabajo articulado en red, el impulso de agendas propias y la sostenibilidad de los proyectos comunicacionales.

Contenidos del encuentro

- **Introducción a las narrativas transmedia en el periodismo.**
 - Comunicación territorial y situada. La comunicación como derecho y bien público desde el territorio. Periodismo local y comunitario. Experiencias y referencias de la tradición de los medios populares en Argentina. Medios públicos: el caso de las radios universitarias. El rol de las organizaciones sociales y cooperativas en la defensa de los medios locales.
 - Construcción de agenda propia y soberanía informativa. Criterios de noticiabilidad local: cómo disputar y construir agenda desde las voces, historias y problemáticas del territorio. Hacer periodismo popular: problemáticas, alcances y limitaciones.
 - Del medio propio al trabajo en red: el caso de CRUCE (cadena conurbana de comunicación y cultura), una construcción comunitaria y público-universitaria de gestión de medios. Fundamentos e institucionalización. Identidad común, acuerdos y criterios de trabajo periodístico compartido. Coberturas colaborativas: despliegue territorial, propuesta comunicacional e impacto en audiencias.
 - Gestión colectiva y sostenibilidad: modelos de gestión colaborativa en contextos económicos complejos. Alianzas e integración con redes regionales y federales. Estrategias. Alcances y limitaciones. CRUCE más allá del aire: "Comunicar en el territorio". Formación, espacios de intercambio, producción de eventos culturales.

Metodología

El encuentro combinará espacios expositivos de los conceptos y experiencias con espacios de intercambio con las/os asistentes.

Bibliografía compartida por los expositores:

Página | 12, La Ventana: «Una alianza inédita de medios conurbanos». Disponible en: <https://www.pagina12.com.ar/829005-una-alianza-inedita-de-medios-conurbanos/>

Aruna-CIN: «La Red CRUCE crece: nuevas radios universitarias se suman con el respaldo de ARUNA». Disponible en: <https://aruna.cin.edu.ar/noticias/30-la-red-cruce-crece-nuevas-radios-universitarias-se-suman-con-el-respaldo-de-aruna>

Universidad Nacional de Quilmes: CRUCE celebró su tercer aniversario con un fuerte respaldo a Radio Asamblea. Disponible en: <https://www.unq.edu.ar/noticias/cruce-celebro-su-tercer-aniversario-con-un-fuerte-respaldo-a-radio-asamblea/>

› Expositores:



Martín E. Iglesias

es comunicador por la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) y posgrado en Industrias Culturales por la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ). Es docente, investigador y extensionista en ambas universidades donde dicta cursos sobre Radio, Planificación desde la comunicación en el ámbito público y de las organizaciones y Políticas de Comunicación. Fue cofundador de la emisora cooperativa Ahijuna y actualmente dirige la emisora de radio de la UNQ (FM 91.5), con representación en la red de emisoras universitarias ARUNA-CIN. Es miembro de la Mesa Nacional de FARCO. Preside la Asociación Cultural Mariano Moreno de Bernal y el Consejo Asesor Permanente de Bibliotecas Populares de Quilmes.



Pablo Daniel Ovin

es comunicador popular, docente en la Universidad Nacional de la Matanza (UNLAM), integrante de la Unión de Comunicadores Audiovisuales y Afines (UCAYA). Actualmente ejerce como director de programación de Fm Fribuay 91.7 (La Matanza). Productor y periodista en la Radio de las Madres de Plaza de Mayo (Somos Radio AM 530). Conductor y productor del ciclo de información y cultura latinoamericana "Al Carajo Radio" (que se emite en red en 50 emisoras de Argentina, Chile, Bolivia, Uruguay y otros países de la región). Conductor y productor de "La Patria de las Moscas", programa informativo transitando su vigésima temporada, emitido en red por CRUCE (cadena de radios universitarias y comunitarias del Conurbano Bonaerense).

