

# CICLO HERRAMIENTAS 2026: sostenibilidad y fortalecimiento de los medios bonaerenses

## SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA DE LOS MEDIOS Y ARMADO DE PROYECTOS

### Fundamentación

En el actual contexto de crisis estructural de los medios de comunicación tradicionales y emergentes, la sostenibilidad económica se ha convertido en el principal desafío para editoras/es, periodistas y gestores culturales. La caída de la publicidad tradicional, la concentración de plataformas digitales y la dificultad para construir modelos de negocio estables exigen profesionales capaces de diversificar ingresos, gestionar recursos con lógica financiera y acceder a fuentes de cooperación para el desarrollo.

### Destinatarias/os

Periodistas, comunicadoras/es y trabajadoras/es de medios de la provincia. Estudiantes de comunicación. Empresarias/os de medios o plataformas digitales. Responsables de organizaciones de la sociedad civil.

- **Cantidad de encuentros:** 2.
- **Duración:** 1 hora y media por encuentro aproximadamente.

### Objetivos

- Comprender el ecosistema de la cooperación para el desarrollo identificando las principales fuentes de financiamiento (agencias multilaterales, fundaciones, cooperación bilateral) y sus requisitos para apoyar proyectos de medios sostenibles.

- Diseñar un proyecto de medio aplicando herramientas prácticas de marco lógico, presupuesto por resultados y narrativa de impacto, que permita postular a fondos de desarrollo.
- Aplicar principios de educación financiera al análisis de la viabilidad económica de un medio y estrategias de diversificación de ingresos más allá de la publicidad tradicional.

A continuación, encontrarás más información sobre cada uno de los encuentros:

› **Primer encuentro | 27 de mayo de 2026 a las 14hs**  
**Qué tener en cuenta para postular a fondos institucionales.** A cargo de Pablo Fernández

**Contenidos del encuentro:**

- Herramientas clave y consejos estratégicos para aplicar a fondos de entidades filantrópicas y organismos internacionales.
- Qué tener en cuenta, cómo preparar tu organización para el momento en que veas una convocatoria abierta, qué aprender de errores de terceros, etc.

## Metodología

Será una exposición de pautas, herramientas y material útil para postulaciones.

## Bibliografía:

Podés conocer más del trabajo del **International Fund for Public Interest Media** en [ifpim.org](http://ifpim.org)

› **Segundo encuentro | 3 de junio de 2026 a las 14hs**  
**Proyectos: diseño, rendición y transparencia.**  
A cargo de Franco Zerené

**Objetivos del encuentro:**

Brindar nociones prácticas a las personas participantes en el uso de recursos de planificación estratégica y metodologías

de formulación para acceder a fondos de la cooperación internacional.

### **Contenidos del encuentro:**

- Comprender el Ciclo de gestión de proyectos.
- Construir herramientas de diagnóstico como el Árbol de Problemas y el análisis de actores.
- Diseñar la matriz de planificación del proyecto (MPP), incluyendo indicadores, fuentes de verificación.
- Elaborar presupuestos y cronogramas de actividades.
- Implementar sistemas de monitoreo, evaluación y rendición de cuentas.

### **Metodología**

El encuentro adopta un enfoque de “aprender haciendo”, con un carácter práctico.

### **Bibliografía**

*Manual de Cooperación Internacional* - Red Argentina para la Cooperación Internacional (RACI). Disponible en: <https://raci.org.ar/manual-para-facilitar-el-acceso-a-la-cooperacion-internacional/>

*El Enfoque del Marco Lógico: 10 casos prácticos* - Fundación CIDEAL. Disponible en: <https://www.studocu.com/es-ar/u/102396460?sid=01777984887&page=1>

*Guía para la formulación de proyectos* - NORAD y GTZ (ZOPP). Disponible en: [https://www.nescon.medicina.ufmg.br/biblioteca/imagen/1524.pdf](https://www.nescon.medicina.ufmg.br/biblioteca/imagem/1524.pdf)

## › Docente



**Pablo M. Fernández**

es Gerente Regional para América latina y el Caribe del International Fund for Public Interest Media (IFPIM). En los últimos años se especializó en innovación, sustentabilidad, estrategia, inteligencia artificial y nuevas narrativas. Fue director ejecutivo y periodístico de Chequeado donde además estuvo a cargo del área de Innovación por más de 8 años. Antes, fue editor en La Nación y El Cronista. Es profesor de grado en la Universidad de Buenos Aires y de posgrado en la Universidad Torcuato Di Tella.



**Franco Zerené**

es diseñador gráfico y comunicador con un perfil marcado por la planificación estratégica, la gestión de proyectos y el activismo LGBT+. Su trabajo está articulado por un compromiso sostenido con los derechos humanos, con foco en: la justicia y libertad de género, la libertad de expresión y el derecho a la información. Es trabajador del Ministerio de Comunicación Pública. Trabaja desde 2022 en la Dirección de Políticas Públicas de Comunicación en tareas de planificación, seguimiento y evaluación de las acciones que se enmarcan en el Programa de Fortalecimiento y Capacitación Potencia Medios. Además, es colaborador técnico en comunicación y de desarrollo institucional de la Asociación Civil Zona Igualdad.