

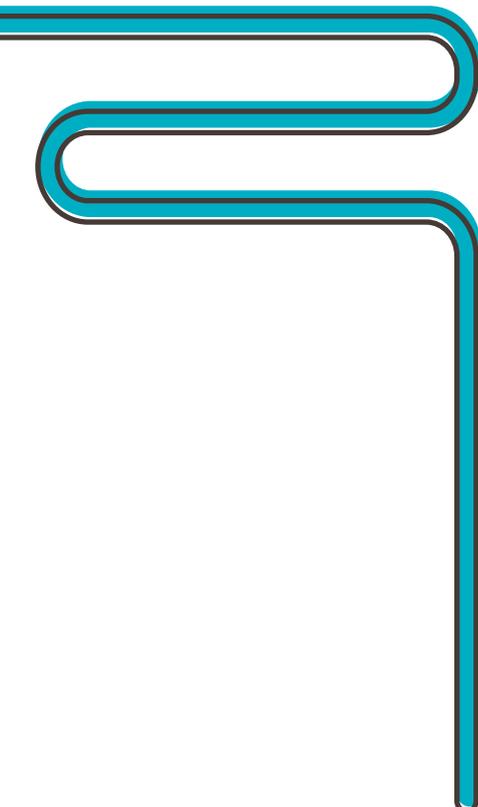
Potencia Medios

Programa de Fortalecimiento y Capacitación

MINISTERIO DE
COMUNICACIÓN PÚBLICA



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE
BUENOS AIRES



Circul@r

 **Información que Potencia
Recurso para medios de comunicación**

Circul@r es una publicación que tiene como objetivo difundir programas, políticas públicas e información dirigida a los medios de la provincia de Buenos Aires. Esta herramienta se suma a las diversas acciones desarrolladas por el Ministerio de Comunicación Pública en el marco del Programa de Fortalecimiento y Capacitación “Potencia Medios”.

MINISTERIO DE
COMUNICACIÓN PÚBLICA



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE
BUENOS AIRES

DESCUBRÍ NUEVAS OPORTUNIDADES DE SOSTENIBILIDAD PARA LOS MEDIOS

En esta edición de Circul@r, te invitamos a adentrarte en las diversas líneas de trabajo y programas que las agencias y organismos provinciales, nacionales e internacionales tienen para ofrecer.

En este contexto desafiante, consideramos fundamental seguir trabajando para potenciar a la comunidad mediática de la provincia creando y compartiendo herramientas, acompañando y tendiendo los puentes necesarios para fortalecer y hacer crecer a los medios de comunicación locales, garantizando así el acceso democrático a la información. Resaltamos el trabajo en colaboración con todos los sectores involucrados para lograr este objetivo compartido.

LÍNEAS DE FORTALECIMIENTO SOCIO-ECONÓMICO

ENTREGA GRATUITA DE LIBROS SOCIALES

**Programa Cooperativas en Marcha -
Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica**

¿EN QUÉ CONSISTE?

Esta línea implica la entrega gratuita de libros sociales por parte de la Dirección Provincial de Acción Cooperativa.

¿A QUIÉNES SE DIRIGE?

Cooperativas bonaerenses.

¿CÓMO ACCEDO?

Con el cumplimiento de un curso de capacitación de manejo de libros en un único encuentro virtual o presencial con un mínimo de 3 participantes por cooperativa. Luego de realizado el curso se procederá a la entrega de los libros. Podés acceder al formulario de pre inscripción haciendo **clik aquí**.



Para más información podés acceder a:

https://www.gba.gov.ar/produccion/cooperativas_en_marcha



Contacto: creditobacoope@mp.gba.gov.ar

PROGRAMA DE SUBVENCIONES

**Fundación Nacional para la Democracia
(NED, por sus siglas en inglés)**

¿EN QUÉ CONSISTE?

Concede subvenciones directas a organizaciones no gubernamentales a nivel internacional que trabajan para fomentar los valores democráticos y fortalecer las instituciones democráticas.

Podés realizar la presentación de iniciativas antes del 11 de marzo de 2024, o antes del 3 de junio de 2024. Son las fechas en que se realizan las reuniones directivas y se evalúan las solicitudes recibidas.

¿A QUIÉNES SE DIRIGE?

La NED financia únicamente a organizaciones no gubernamentales, que **pueden incluir organizaciones cívicas, asociaciones, medios de comunicación independientes y otras organizaciones similares.**

La NED no concede subvenciones a individuos, organismos gubernamentales ni a instituciones financiadas por el Estado como, por ejemplo, las universidades públicas.

¿CÓMO ACCEDO?

Para solicitar una subvención, se deben completar los formularios requeridos y escribir la narrativa de la propuesta describiendo su proyecto. Los formularios y la propuesta se envían por correo electrónico según la región donde se desarrollará su proyecto. Para Argentina, corresponde la dirección: AMERICLATINA@NED.ORG

En la misma dirección de correo electrónico se pueden realizar consultas en caso de requerir ayuda.



Para más información y para descargar los formularios podés acceder a: <https://www.ned.org/apply-for-grant/es/>



Contacto: americalatina@ned.org

FONDO PARA MUJERES PERIODISTAS

International Women's Media Foundation

¿EN QUÉ CONSISTE?

El Fondo para Mujeres Periodistas financia proyectos de reportaje centrados en historias de importancia mundial que no se publican lo suficiente. Las solicitudes pueden ser de dos tipos diferentes de financiación: proyectos de informes u oportunidades de desarrollo profesional.

Para promover el trabajo y promover el papel de las mujeres en los medios de comunicación de todo el mundo es fundamental la transparencia y la diversidad de voces.

Los proyectos de reportajes incluyen trabajo periodístico en cualquier formato de medios, incluidos, entre otros, impresos, digitales, radiodifusión, audio, vídeo, fotografía y nuevos medios.

Las oportunidades de desarrollo profesional pueden incluir capacitación en seguridad, conferencias, talleres e iniciativas de desarrollo de medios, así como capacitación en desarrollo de habilidades técnicas.

Alientan a las solicitantes a considerar un cronograma de un año o menos para completar y publicar su proyecto. Se hacen excepciones caso por caso.

El tamaño promedio de la subvención para el Fondo, de 2021 a 2022, fue de 6.000 dólares. Las presentaciones con cronogramas de más de un año o con presupuestos solicitados de más de \$10,000 se considerarán de forma limitada. Todas las solicitudes deben incluir un presupuesto y un cronograma detallado. El Fondo no otorgará subvenciones para cubrir gastos de matrícula para programas de pregrado o posgrado ni para cubrir la compra de equipos.

¿A QUIÉNES SE DIRIGE?

La solicitante debe identificarse como mujer y ser periodista en ejercicio profesional. Los equipos pueden postularse, pero la líder del equipo debe ser una mujer periodista. Aunque IWWMF cree que el género no se ajusta a una noción, se incluyen a todas las mujeres, periodistas no binarias y no conformes con su género.

Quien postula debe tener más de 3 años de experiencia en periodismo. Si es un equipo, el grupo debe incluir al menos un 50% de mujeres. Pueden aplicar periodistas independientes y en plantilla (relación de dependencia) de cualquier nacionalidad.

¿CÓMO ACCEDO?

Para iniciar el proceso de postulación debe registrarse (sin aún no lo hizo), y completar el formulario a lo que accede a través de la botonera al pie del sitio web <https://iwmf.submittable.com/submit/159321/howard-g-buffett-fund-for-women-journalists-rolling-deadline>

El IWWMF recibe solicitudes de subvención todos los meses.



Para más información podés acceder a:
<https://www.iwmf.org/programs/fund-for-women-journalists/>



Contacto: Taylor Moore, tmoore@iwmf.org

MDIF FINANCING

Media Development Investment Fund - MDIF

¿EN QUÉ CONSISTE?

MDIF proporciona financiación de deuda y capital respaldada por asesoramiento estratégico a medios independientes en países donde el acceso a noticias e información confiables está amenazado.

Ayudan a los medios a construir negocios viables, lo suficientemente fuertes como para preservar su autonomía editorial e impulsar el cambio en sus comunidades.

¿A QUIÉNES SE DIRIGE?

Trabajan con medios independientes de todo el mundo que brindan las noticias, la información y el debate que las personas necesitan para construir sociedades libres y prósperas.

¿CÓMO ACCEDO?

El proceso se inicia una vez que el medio lee detenidamente la información que provee MDIF en su sitio web, y completa el "inquiry form" disponible en este link: <https://www.mdif.org/apply-for-financing/>

Si bien MDIF contempla la posibilidad de que un medio se comunique principalmente en español, se solicita que el "inquiry form" sea rellenado completamente en inglés.

Luego de la revisión programática del formulario que completó el medio, la información se traslada para revisión de la Junta quien aprueba o rechaza las solicitudes. Posteriormente, si la propuesta es aprobada, se trabaja en un plan financiero que se somete a revisión para evaluar su viabilidad a través del comité de inversiones. Si se aprueba esta etapa, se realizan las negociaciones pertinentes y se firman los términos de financiación.



Para más información podés acceder a:
<https://www.mdif.org/>



Contacto: mdif@mdif.org

APOYOS DE RESPUESTA RÁPIDA - ARRS

Fondo de Acción Urgente (FAU-AL)

¿EN QUÉ CONSISTE?

El FAU da apoyos por un máximo de USD 5.000

Las solicitudes presentadas al FAU deben ser acciones estratégicas: **buscar un avance en la agenda de los derechos de las mujeres y la justicia**, y aportar cambios estructurales a mediano o largo plazo. A su vez, la acción debe ser sostenible: la organización de la sociedad civil solicitante debe tener la capacidad (política y financiera) para seguir trabajando sobre los resultados de la acción en el futuro.

El ARR, es un modelo de financiación flexible y de corto plazo creado por el Fondo de Acción Urgente, para apoyar acciones que:

- ✓ respondan a situaciones de riesgo o amenaza que atentan contra la seguridad de las activistas y defensoras, de sus colectivos u organizaciones. Es decir, situaciones donde se debe enfrentar un imprevisto (no planificado), un ataque a la integridad o la vida de las defensoras o una amenaza a los derechos de las mujeres. Este apoyo tiene una duración máxima de 3 meses de implementación;
- ✓ aprovechen oportunidades que permitan un avance en favor de los derechos de la diversidad de mujeres o eviten su retroceso. Es decir, **aprovechar una ventana de oportunidad** para la defensa **y promoción** de los derechos de las mujeres. Este apoyo tiene una duración máxima de 6 meses de implementación.

¿A QUIÉNES SE DIRIGE?

La acción debe ser implementada por organizaciones de la sociedad civil de la diversidad de mujeres (incluidas mujeres trans) o por organizaciones mixtas lideradas por mujeres.

¿CÓMO ACCEDO?

La organización debe registrarse en el Sistema en Línea - SÍGUEME, y completar la información solicitada haciendo clic en la pestaña “realizar solicitud”.

En el mismo sistema se puede hacer un seguimiento de la solicitud presentada. De ser aprobada, deberá completar en línea los datos bancarios.

Para acceder al Sistema en Línea - SÍGUEME haga **clic aquí**.

Al finalizar la ejecución del apoyo, se deberán cargar al sistema la rendición del proyecto.



Para más información podés acceder a:

<https://fondoaccionurgente.org.co/es/que-hacemos/apoyos-de-respuesta-rapida/>



Contacto: soporte@fondoaccionurgente.org.co

LÍNEAS DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

CICLO DE CAPACITACIONES ABIERTAS PARA PERIODISTAS DE LA PROVINCIA

Ministerio de Comunicación Pública

¿EN QUÉ CONSISTE?

Se trata de ofertas de capacitación cortas, para cursar online durante 2024. Esta iniciativa forma parte del Programa de Fortalecimiento y Capacitación “Potencia Medios”. Te vas a poder inscribir en los cursos que sean de tu interés.

- Durante abril se realizará el curso de **Periodismo e Inteligencia Artificial**.
- En junio realizaremos el curso sobre **Medios hiperlocales y estrategias de sustentabilidad**.
- Iniciaremos el segundo semestre, en julio, con **Diseño, Gestión, y Administración de Proyectos con Financiamiento Externo**.
- Y cerramos el ciclo en septiembre con **Herramientas para la construcción de marca/identidad, y uso de plataformas colaborativas para diseño**.

¿A QUIÉNES SE DIRIGE?

Podrán inscribirse comunicadoras/es, periodistas, estudiantes y profesoras/es de comunicación, equipos de prensa institucional de la provincia de Buenos Aires.

¿CÓMO ACCEDO?

La inscripción a cada curso se publicará en el sitio web del organismo, accedé al mismo haciendo **clik aquí**.



Para más información podés acceder a:
gba.gov.ar/comunicacion_publica



Contacto: potenciamediospba@gmail.com

OFERTA NACIONAL

GNI STARTUPS LAB ARGENTINA

Sembra Media + FOPEA + Google Initiatives

¿EN QUÉ CONSISTE?

Hasta el 20 de marzo te podés postular al “GNI Startups Lab”, una aceleradora de medios digitales independientes en español que busca apoyar el desarrollo de emprendimientos periodísticos e impulsar el crecimiento personal de sus integrantes.

Para impulsar la creación de medios innovadores en el país, a través de capacitaciones, mentorías y espacios de intercambio con especialistas, aprenderán cómo desarrollar audiencias, contenido, diseñar su modelo de negocio, entre otros temas fundamentales para la sustentabilidad de un medio. Al finalizar el programa, las/os participantes tendrán un Producto Mínimo Viable (MVP) listo para ser lanzado.

No es requisito contar con experiencia previa como periodista. Además, los proyectos presentados deben enfocarse en comunidades o audiencias locales e hiperlocales. Se seleccionarán 20 personas para participar del programa.

¿A QUIÉNES SE DIRIGE?

Podrán postular periodistas y emprendedores residentes de todo el país, pero se priorizarán las regiones con mayores desiertos y semidesiertos de noticias.

¿CÓMO ACCEDO?

Para postularse, deberá completar el formulario online que está disponible haciendo **clik aquí**.



Para más información podés acceder:
<https://fopea.org/gni-startups-lab-argentina-de-la-idea-al-medio/>



Contacto: gnistartupslab@sembramedia.org

GOOGLE INITIATIVES

Google Initiatives

¿EN QUÉ CONSISTE?

Google News Initiative ofrece recursos gratuitos de formación e iniciativas innovadoras a través de la colaboración con editores y periodistas.

¿A QUIÉNES SE DIRIGE?

El programa está dirigido a periodistas y profesionales de comunicación, estudiantes, y personas que busquen fortalecer sus conocimientos y habilidades en el ecosistema mediático.

¿CÓMO ACCEDO?

Haciendo **clic aquí** accedés a la plataforma de **Google Initiatives** donde encontrarás los recursos que abordan los diversos ejes. Para poder registrar el proceso de aprendizaje mientras accedes a las herramientas que ofrece la plataforma, se recomienda que inicies sesión con tu cuenta de Gmail .



En el **blog de Google** podrás encontrar información sobre el trabajo que realizan con el periodismo y la industria de noticias, accedé a: <https://blog.google/supportingnews-argentina/#resena>



Para más información sobre Google Initiatives hacé **clic aquí**



GOBIERNO DE LA
PROVINCIA DE
**BUENOS
AIRES**