

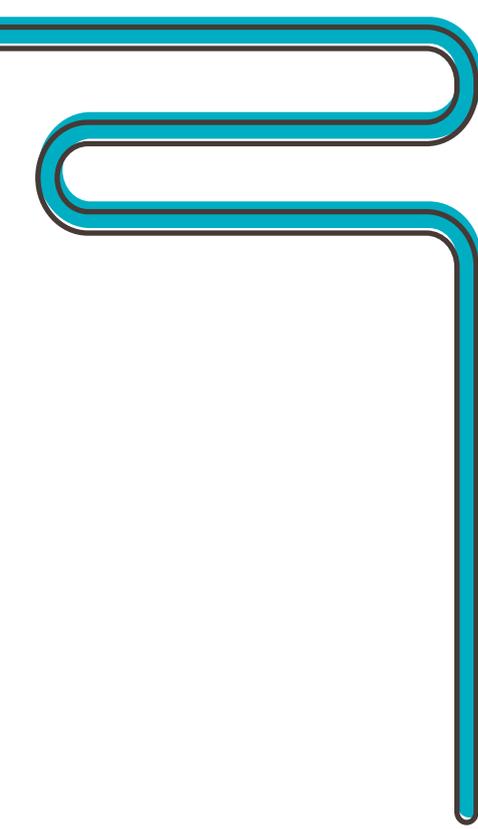
# Potencia Medios

Programa de Fortalecimiento y Capacitación

MINISTERIO DE  
COMUNICACIÓN PÚBLICA



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE  
**BUENOS AIRES**



# Circul@r

**Información que Potencia  
Recurso para medios de comunicación**

Circul@r es una publicación que tiene como objetivo difundir programas, políticas públicas e información dirigida a los medios de la provincia de Buenos Aires. Esta herramienta se suma a las diversas acciones desarrolladas por el Ministerio de Comunicación Pública en el marco del Programa de Fortalecimiento y Capacitación “Potencia Medios”.

## DESCUBRÍ NUEVAS OPORTUNIDADES DE SOSTENIBILIDAD PARA LOS MEDIOS

En esta edición de Circul@r, te invitamos a adentrarte en las diversas líneas de trabajo y programas que las agencias y organismos provinciales, nacionales e internacionales tienen para ofrecer.

En este contexto desafiante, consideramos fundamental seguir trabajando para potenciar a la comunidad mediática de la provincia creando y compartiendo herramientas, acompañando y tendiendo los puentes necesarios para fortalecer y hacer crecer a los medios de comunicación locales, garantizando así el acceso democrático a la información. Resaltamos el trabajo en colaboración con todos los sectores involucrados para lograr este objetivo compartido.

# LÍNEAS DE FORTALECIMIENTO

# MAPA DE MEDIOS BONAERENSES

Ministerio de Comunicación Pública

### ¿EN QUÉ CONSISTE?

Es una página web para la visibilización y el fortalecimiento de los medios de comunicación de toda la provincia.

Cada medio ingresado al mapa tendrá una presencia destacada, con una reseña informativa, ubicación geográfica precisa y datos de contacto. Además, se podrá agregar información relevante, como las redes sociales de cada medio, para facilitar la interacción y el acceso a sus contenidos.

El mapa contará con filtros de búsqueda, lo que permitirá a las/os usuarias/os encontrar la información que necesitan de manera rápida y eficiente.

### ¿A QUIÉNES SE DIRIGE?

Se dirige a todos los medios de comunicación de la provincia de Buenos Aires.

### ¿CÓMO ACCEDO?

Los medios interesados deberán cargar la información haciendo **clic aquí**.



Para más información podés acceder a:  
[gba.gov.ar/politicas-de-comunicacion](http://gba.gov.ar/politicas-de-comunicacion)



Contacto: [potenciamediospba@gmail.com](mailto:potenciamediospba@gmail.com)

# SELLO CONSTRUIR IGUALDAD

Ministerio de mujeres y diversidad

### ¿EN QUÉ CONSISTE?

Busca acompañar al sector del capital y al sector del trabajo, en la incorporación de políticas y cambios organizacionales que aseguren un tratamiento igualitario, entre hombres, mujeres y personas LGTB+.

### ¿A QUIÉNES SE DIRIGE?

Pueden aplicar empresas del sector productivo, de servicios privados y en empresas públicas.

### ¿CÓMO ACCEDO?

Para iniciar el proceso, debe comunicarse a través del correo electrónico [direccionequidadlaboral@ministeriodelasmujeres.gba.gob.ar](mailto:direccionequidadlaboral@ministeriodelasmujeres.gba.gob.ar)



Para más información podés acceder a:  
[https://www.gba.gob.ar/mujeres/programas/sello\\_construir\\_igualdad](https://www.gba.gob.ar/mujeres/programas/sello_construir_igualdad)



Contacto: puede llamar al teléfono (221) 4294000 ó escribir al correo [contacto@ministeriodelasmujeres.gba.gob.ar](mailto:contacto@ministeriodelasmujeres.gba.gob.ar)

# FONDO DE EMERGENCIA

**International Women's Media Foundation**

## ¿EN QUÉ CONSISTE?

El Fondo de Emergencia para periodistas en crisis proporciona apoyo vital en tiempos de apuros o amenazas para mujeres periodistas.

Los tipos de apoyos pueden ser:

- ✓ Pequeñas subvenciones para atención psicológica y médica relacionadas a incidentes y amenazas en el trabajo como periodista;
- ✓ Tres meses de asistencia para reubicación temporal en casos de crisis o amenazas;
- ✓ Ayuda legal para contrarrestar amenazas de encarcelamiento o censura;
- ✓ Asistencia no financiera en forma de información sobre el acceso a recursos adicionales.

## ¿A QUIÉNES SE DIRIGE?

A periodistas mujeres empleadas por un medio, periodistas independientes que trabajen en cualquier medio cuya profesión principal es el periodismo. El Fondo cree que el género no se ajusta a una noción, se incluyen a todas las mujeres, periodistas no binarias y no conformes con su género.

## ¿CÓMO ACCEDO?

Para acceder al apoyo se debe completar un formulario preliminar que se encuentra disponible en la botonera al pie de página.

Acceda al sitio web en: <https://iwmf.submittable.com/submit/101366/emergency-fund-spanish-intake-form>. Si aún no tiene una cuenta registrada, deberá crear una.



Para más información podés acceder a:  
<https://www.iwmf.org/>



Contacto: [info@iwmf.org](mailto:info@iwmf.org)

# DESARROLLO DE SOFTWARE Y CREACIÓN DE BASE DE DATOS

## The Gradfly Project

### ¿EN QUÉ CONSISTE?

Ofrece a las organizaciones sin fines de lucro oportunidades de desarrollo de software para mejorar las operaciones de la organización aumentando la eficiencia y ampliando el alcance. Este es un financiamiento en especies (*in-kind grant*).

### ¿A QUIÉNES SE DIRIGE?

Organizaciones de la sociedad civil y sin fines de lucro.

### ¿CÓMO ACCEDO?

Para aplicar, deberá completar el formulario en línea disponible haciendo **clic aquí**.

Las próximas fechas límites de aplicación para tener su proyecto en consideración son el 27 de julio y el 26 de octubre.



Para más información podés acceder a:  
<http://www.thegradflyproject.org/grant.html>



Contacto: [info@thegradflyproject.org](mailto:info@thegradflyproject.org)

# FONDO INTERNACIONAL PARA LA DIVERSIDAD CULTURAL (FIDC)

UNESCO

## ¿EN QUÉ CONSISTE?

El FIDC apoya económicamente a proyectos que tengan por objeto propiciar la creación de un sector cultural dinámico, principalmente a través de actividades que faciliten la introducción y/o la elaboración de políticas y estrategias que protejan y promuevan la diversidad de las expresiones culturales, así como reforzando las infraestructuras institucionales que se consideren necesarias para mantener la viabilidad de las industrias culturales.

Funciona mediante un proceso abierto y competitivo, donde se financian proyectos innovadores de hasta 100.000 dólares, que se ejecutan a lo largo de un periodo de 12 a 24 meses. Los proyectos se evalúan en función de su pertinencia, viabilidad, capacidad de gestión financiera y resultados esperados. La fecha límite de postulación de la convocatoria 2024 es el 14 de junio.

## ¿A QUIÉNES SE DIRIGE?

Pueden aplicar autoridades e instituciones públicas, organizaciones no gubernamentales (ONG) y organizaciones no gubernamentales internacionales (ONGI) **de países en vías de desarrollo o que formen parte de la Convención 2005.**

## ¿CÓMO ACCEDO?

Se debe crear una cuenta y completar los pasos en [unesco.org/creativity/es/ifcd/apply-funding](https://unesco.org/creativity/es/ifcd/apply-funding).



Para más información podés acceder a la ficha técnica disponible haciendo [clic aquí](#)

# LÍNEAS DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

# CICLO DE CAPACITACIONES ABIERTAS PARA PERIODISTAS DE LA PROVINCIA

Ministerio de Comunicación Pública

## ¿EN QUÉ CONSISTE?

Capacitaciones abiertas y gratuitas, para cursar online durante 2024. Esta iniciativa forma parte del Programa de Fortalecimiento y Capacitación “Potencia Medios”.

→ Curso sobre **construcción de marca e identidad para medios locales y tecnología sobre desarrollo web** (a realizarse en junio).

→ Curso sobre **oratoria para comunicadoras/es** (a realizarse en agosto).

## ¿A QUIÉNES SE DIRIGE?

Podrán inscribirse comunicadoras/es, periodistas, estudiantes y profesoras/es de comunicación, equipos de prensa institucional de la provincia de Buenos Aires.

## ¿CÓMO ACCEDO?

La inscripción a cada curso estará disponible en el sitio web del organismo, accedé al mismo haciendo **[clic aquí](#)**.



Para más información podés acceder a:  
**[gba.gov.ar/comunicacion\\_publica](http://gba.gov.ar/comunicacion_publica)**



Contacto: **[potenciamediospba@gmail.com](mailto:potenciamediospba@gmail.com)**

# FORMACIÓN EN COMUNICACIÓN DIGITAL (CURSO AUTOGESTIONADO)

Ministerio de Comunicación Pública de la Provincia de Buenos Aires

### ¿EN QUÉ CONSISTE?

El cuadernillo de formación virtual, invita a problematizar los contextos y transformaciones en la escena de las comunicaciones, a nivel macro y en sus impactos locales. Atravesando temas como las redes y los medios de comunicación; generación de newsletters y de podcasts; estrategias de monetización; la comunicación con perspectiva de género y las metodologías ágiles en las redacciones.

### ¿A QUIÉNES SE DIRIGE?

Está dirigido a medios de comunicación, periodistas, docentes y estudiantes de comunicación de la provincia de Buenos Aires.

### ¿CÓMO SE CURSA?

Se realiza mediante la descarga del cuadernillo, donde se accede a 7 clases virtuales asincrónicas autogestionadas.

**PODÉS DESCARGAR EL CUADERNILLO HACIENDO [clic aquí.](#)**



Para más información podés acceder a:  
<https://www.gba.gob.ar/politicas-de-comunicacion>



GOBIERNO DE LA  
PROVINCIA DE  
**BUENOS  
AIRES**