



Potencia Medios

Programa de Fortalecimiento y Capacitación

MINISTERIO DE
COMUNICACIÓN PÚBLICA



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE
BUENOS AIRES



Circul@r

**Información que Potencia
Recurso para medios de comunicación**

Circul@r es una publicación que tiene como objetivo difundir programas, políticas públicas e información dirigida a los medios de la provincia de Buenos Aires. Esta herramienta se suma a las diversas acciones desarrolladas por el Ministerio de Comunicación Pública en el marco del Programa de Fortalecimiento y Capacitación “Potencia Medios”.

DESCUBRÍ NUEVAS OPORTUNIDADES DE SOSTENIBILIDAD PARA LOS MEDIOS

En esta edición de Circul@r, te invitamos a adentrarte en las diversas líneas de trabajo y programas que las agencias y organismos provinciales, nacionales e internacionales tienen para ofrecer.

En este contexto desafiante, consideramos fundamental seguir trabajando para potenciar a la comunidad mediática de la provincia creando y compartiendo herramientas, acompañando y tendiendo los puentes necesarios para fortalecer y hacer crecer a los medios de comunicación locales, garantizando así el acceso democrático a la información. Resaltamos el trabajo en colaboración con todos los sectores involucrados para lograr este objetivo compartido.

LÍNEAS DE FORTALECIMIENTO

MAPA DE MEDIOS BONAERENSES

Ministerio de Comunicación Pública

¿EN QUÉ CONSISTE?

El Mapa de Medios Bonaerenses, es una herramienta colaborativa de acceso público. Cada medio de comunicación en el mapa tiene una presencia destacada, con una reseña informativa, ubicación geográfica precisa y datos de contacto. Además, se comparte información relevante, como las redes sociales de cada medio, para facilitar la interacción y el acceso a sus contenidos. El mapa cuenta con filtros de búsqueda, lo que permite a las/os usuarias/os encontrar la información que necesitan de manera rápida y eficiente.

¿A QUIÉNES SE DIRIGE?

Se dirige a todos los medios de comunicación de la provincia de Buenos Aires.

¿CÓMO MAPEAR A UN MEDIO?

Para participar, las personas responsables de cada medio, podrán cargar la información en el formulario disponible haciendo **[clic aquí](#)**.

¿CÓMO ACCEDO?

Podés acceder al sitio web a través del siguiente enlace:
mapademedios.comunicacionpublica.gba.gob.ar



Para más información podés acceder a:
gba.gob.ar/politicas-de-comunicacion



Contacto: **mincomunicacionpublica@gba.gob.ar**

SERVICIOS PARA PERIODISTAS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Reporteros sin Fronteras (RSF)

¿EN QUÉ CONSISTE?

Reporteros Sin Fronteras, a través de diferentes proyectos ofrece servicios para periodistas y medios de comunicación. Llevan a cabo un trabajo de fondo con gobiernos e instituciones con el fin de lograr un cambio duradero. Ofrecen soluciones concretas y lanzan iniciativas internacionales. Actúan sobre el terreno para ayudar a las/os periodistas en peligro, en cualquier lugar y en cualquier momento. En el sitio web de RSF brindan información sobre:

- Seguridad física;
- apoyo financiero;
- apoyo administrativo;
- servicios a los medios de comunicación y organizaciones;
- formación, guías prácticas y consejos.

¿A QUIÉNES SE DIRIGE?

A periodistas y medios de comunicación.

¿CÓMO ACCEDO?

Según el servicio, encontrarás enlaces para acceder a la información ampliada o el correo electrónico del punto de contacto para la solicitud. Por ejemplo, las solicitudes de apoyo deben realizarse a través del correo ichessero@rsf.org



Para más información podés acceder a:

<https://rsf.org/es/servicios-para-periodistas-y-medios-de-comunicaci%C3%B3n#servicios-a-los-medios-de-comunicacion-y-organizaciones-1415>

INTERNET FREEDOM FUND

Open Technology Fund

¿EN QUÉ CONSISTE?

El *Internet Freedom Fund* es la principal oportunidad de financiación a través de la cual *Open Technology Fund* apoya proyectos innovadores globales de libertad en Internet. Estos proyectos se centran en el desarrollo y la implementación de tecnología, pero también pueden incluir investigación aplicada, convocatorias y proyectos de seguridad digital.

La OTF prioriza proyectos provenientes de personas u organizaciones que postulan por primera vez, se identifican como subrepresentados dentro del campo y abordan áreas que no cuentan con fondos suficientes.

Las solicitudes pasan por un proceso de solicitud de dos etapas y se aceptan de forma continua.

Las 4 áreas de financiación son:

- Desarrollo tecnológico
- Investigación aplicada
- Seguridad digital
- Eventos y reuniones comunitarias

Las subvenciones en dólares estadounidenses oscilan entre \$10,000 y \$900,000 durante 24 meses. Las/los solicitantes ideales buscan financiación entre \$50.000 y \$200.000 para esfuerzos de entre 6 y 12 meses.

¿A QUIÉNES SE DIRIGE?

Pueden aplicar individuos y grupos, organizaciones no gubernamentales, organizaciones de la sociedad civil, organizaciones con ánimo de lucro y empresas e institutos de investigación.

¿CÓMO ACCEDO?

Para aplicar debe existir relevancia con el objetivo de la convocatoria. Habilidad para alcanzar objetivos medibles y alcanzables dentro de los límites de la financiación propuesta. Tener experiencia demostrada en la administración de proyectos exitosos.

Se realiza en un proceso de dos etapas. Las solicitudes se envían como notas conceptuales; tras una revisión positiva, la OTF invita al solicitante a presentar una propuesta completa.

Para acceder al formulario de envío de propuestas haga **[clic aquí](#)**.



Para más información podés acceder a:
<https://www.opentech.fund/funds/internet-freedom-fund/>



Contacto: hello@opentech.fund

LÍNEAS DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

CICLO DE CAPACITACIONES ABIERTAS PARA PERIODISTAS DE LA PROVINCIA

Ministerio de Comunicación Pública

¿EN QUÉ CONSISTE?

Se trata de ofertas de capacitación cortas, para cursar online. Esta iniciativa forma parte del Programa de Fortalecimiento y Capacitación “Potencia Medios”.

→ Durante la segunda quincena de octubre de 2024 te vas a poder inscribir al curso sobre producción fotográfica. El acceso al formulario se publicará en la web del ministerio.

¿A QUIÉNES SE DIRIGE?

Podrán inscribirse comunicadoras/es, periodistas, estudiantes y profesoras/es de comunicación, equipos de prensa institucional de la provincia de Buenos Aires.

¿CÓMO ACCEDO?

La inscripción a cada curso, y la grabación de las clases, se publican en el sitio web del organismo, accedé al mismo haciendo **clik aquí**.

En la web también podrás acceder a las grabaciones y materiales de los cursos que ya se realizaron, para que los descargues como material de consulta:

- [Periodismo & Inteligencia Artificial.](#)
- [Introducción al diseño y desarrollo web para medios.](#)
- [Oratoria para periodistas.](#)
- [Taller de estrategias para redes sociales.](#)



Para más información podés acceder a:
gba.gov.ar/comunicacion_publica



Contacto: potenciamediospba@gmail.com

FORMACIÓN EN COMUNICACIÓN DIGITAL (CURSO AUTOGESTIONADO)

Ministerio de Comunicación Pública de la Provincia de Buenos Aires

¿EN QUÉ CONSISTE?

El cuadernillo de formación virtual, invita a problematizar los contextos y transformaciones en la escena de las comunicaciones, a nivel macro y en sus impactos locales. Atravesando temas como las redes y los medios de comunicación; generación de newsletters y de podcasts; estrategias de monetización; la comunicación con perspectiva de género y las metodologías ágiles en las redacciones.

¿A QUIÉNES SE DIRIGE?

Está dirigido a medios de comunicación, periodistas, docentes y estudiantes de comunicación de la provincia de Buenos Aires.

¿CÓMO SE CURSA?

Se realiza mediante la descarga del cuadernillo, donde se accede a 7 clases virtuales asincrónicas autogestionadas.

Podés descargar el cuadernillo haciendo [clic aquí](#).



Para más información podés acceder a:
<https://www.gba.gob.ar/politicas-de-comunicacion>

GUÍA PARA EL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO

CÓMO HABLAR SOBRE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES CON PERSPECTIVA DE DERECHOS HUMANOS

Subsecretaría de Derechos Humanos de la Provincia de Buenos Aires

¿EN QUÉ CONSISTE?

La Guía se propone como insumo para abordar las noticias sobre niñas, niños y adolescentes desde la perspectiva de los derechos humanos, se plantea como un material que aporte a la práctica diaria del periodismo. El objetivo es evitar que se vulneren los derechos de estos grupos y se garantice un especial tratamiento periodístico en la construcción de la noticia sobre el tema.

¿A QUIÉNES SE DIRIGE?

Está dirigido a medios de comunicación, periodistas, docentes y estudiantes de comunicación de la provincia de Buenos Aires.

Podés descargar la guía haciendo [clic aquí](#).



Para más información podés acceder a:
<https://www.gba.gob.ar/politicas-de-comunicacion>



GOBIERNO DE LA
PROVINCIA DE
**BUENOS
AIRES**