

Circul@r

Información que Potencia

¡Bienvenida/o a Circul@r!

Circul@r llega este año con una novedad: dejamos versión en PDF y nos transformamos en newsletter, directo en tu mail.

Para quienes no lo conocían, **Circul@r** es un material del Ministerio de Comunicación Pública de la Provincia de Buenos Aires creado para acercar oportunidades concretas a los medios bonaerenses y a las personas que los hacen posibles cada día.

Sabemos que rastrear convocatorias, financiamiento o capacitaciones lleva tiempo que en los medios casi nunca sobra. La información está dispersa, los requisitos no siempre son claros y no siempre se sabe por dónde empezar. Para eso estamos: relevamos, filtramos y traducimos lo que importa, para que en pocos minutos puedas saber si una convocatoria te sirve, qué requisitos pide, qué aporta y hasta cuándo podés postularte.

Si trabajás en un medio, lo gestionás, producís contenidos o estás fortaleciendo tu proyecto comunicacional, esta newsletter es para vos. Y si todavía no sos parte de la comunidad de Potencia Medios, ¡te invitamos a sumarte y a compartirla con tu equipo!

Empezamos.

OPORTUNIDADES QUE POTENCIAN

Convocatorias, financiamiento y líneas de fortalecimiento

¿En qué consiste?

Media Development Investment Fund (MDIF) invierte, a través de préstamos, inversión de capital o de asistencia técnica, en medios de comunicación independientes de todo el mundo que ofrecen noticias diversas y facilitan el intercambio de información y opiniones necesarias para construir sociedades libres y prósperas. El MDIF no invierte solo en medios tradicionales, sino también en proyectos tecnológicos que reinventan el periodismo. Esto puede incluir un portal de noticias digitales, una cadena de televisión, una herramienta de análisis de datos periodísticos o un bot explicativo con inteligencia artificial.

¿Cómo accedo?

Se debe completar un formulario de consulta para obtener la aprobación por parte de su Junta Directiva, cumpliendo con los criterios básicos de elegibilidad del programa:

- Proveer noticias independientes, creíbles y diversas.
- Independiente del gobierno o grupos de interés.
- Promover democracia, derechos humanos y no discriminación.
- Operar en países con opresión mediática o pobreza informativa.
- Registro legal (excepciones posibles).
- Mínimo 1 año de operación.
- Sin acceso a financiamiento comercial viable.
- Plan de negocio detallado.
- Aceptar revisión de cuentas.

La información completa sobre los criterios de elegibilidad están disponibles en:

<https://www.mdif.org/eligibility-criteria/>

Tené en cuenta que todo el proceso se realiza en inglés y a través de su sitio web.

Formulario de consulta <https://www.mdif.org/apply-for-financing/>

Importante según la información en su sitio web, la convocatoria es permanente (sin cierre fijo). Por lo que es una oportunidad estratégica para conocer en profundidad y solicitar apoyo.

Para más información

<https://www.mdif.org/apply-for-financing/>

<https://www.mdif.org/about/contact-us/>

#OfertaInternacional

Subvenciones para cubrir temas de alto impacto

¿En qué consiste?

El Centro Pulitzer apoya iniciativas educativas y de participación en todo el mundo, relacionadas con temas destacados en el periodismo brindando financiamiento, apoyo editorial o visibilidad y alcance, para que los proyectos puedan abordar los desafíos más críticos que enfrentan los ecosistemas y las comunidades de nuestro planeta. Las áreas de enfoque son:

- Clima y medio ambiente.
- Salud global.
- Paz y conflictos.
- Derechos humanos.
- Información e IA.

Ofrece subsidios para cobertura periodística específica (no institucional), enfocados en temas globales poco difundidos.

¿A quiénes se dirige?

- Periodistas individuales.
- Equipos de investigación.
- Medios de comunicación (para proyectos puntuales).

¿Cómo accedo?

Se realiza a través de una aplicación online que debe incluir:

- Pitch (propuesta periodística).
- Presupuesto.
- Plan de publicación.

El programa posee diferentes becas y subvenciones con distintos requisitos cada una de ellas.

Para más información ingresá a:

<https://pulitzercenter.org/journalism/projects> y hacé clic en la sección "Becas y subvenciones".

Importante según la información en su sitio web, la convocatoria es permanente (sin cierre fijo). Por lo tanto, representa una oportunidad estratégica para analizar sus requisitos en detalle y presentar una solicitud bien fundada.

Contacto

contact@pulitzercenter.org
press@pulitzercenter.org



#OfertaInternacional

Proyectos que promueven la democracia en el mundo

¿En qué consiste?

La Fundación Nacional para la Democracia (National Endowment for Democracy - NED).

Es una fundación privada sin fines de lucro dedicada al crecimiento y fortalecimiento de las instituciones democráticas en todo el mundo. Cada año, la NED otorga más de 1900 subvenciones para apoyar proyectos de organizaciones no gubernamentales en el extranjero que trabajan por objetivos democráticos en más de 90 países.

Los subsidios están orientados a fortalecer:

- Democracia.
- Libertad de expresión.
- Medios independientes.
- Transparencia.

¿A quiénes se dirige?

- Organizaciones no gubernamentales (ONGs)
- Organizaciones de la sociedad civil.
- Fundaciones.

No financia directamente organismos estatales.

¿Cómo accedo?

La presentación de la propuesta se realiza en inglés, por correo electrónico o sistema.

El programa posee diferentes subvenciones con distintos requisitos cada una de ellas. Para más información ingresá a:

<https://www.ned.org/apply-for-grant/en/>

y hacé clic en la sección "Requisitos de la solicitud" que se encuentra en la parte inferior de la página.

Para solicitar una subvención se debe completar los formularios requeridos y redactar una propuesta narrativa que describa el proyecto. Luego, enviar los formularios y la propuesta por correo electrónico o comunicación segura a la dirección correspondiente según la región donde se desarrollará tu proyecto.

- Para América Latina: amerialatina@ned.org

Fechas clave

Fecha límite para la presentación de propuestas: 2 de junio de 2026

Reunión de la Junta Directiva: 11 de septiembre de 2026 (cuando revisan solicitudes)

Para más información

<https://www.ned.org/>

#OfertaInternacional

Fondos de apoyo en contextos de amenazas o ataques digitales

¿En qué consiste?

¿En qué consiste? El Fondo de Respuesta a Incidentes (IEF, por sus siglas en inglés) es un mecanismo de Digital Defenders Partnership (DDP), de respuesta rápida para personas defensoras de derechos humanos, periodistas, activistas y organizaciones que enfrentan amenazas o ataques digitales. El fondo busca mitigar el riesgo o el impacto de estos incidentes proporcionando apoyo financiero ágil y flexible.

El IEF proporciona hasta USD \$5,000 y puede utilizarse para cubrir gastos durante un máximo de 4 meses, con el objetivo de reducir directamente el riesgo o el impacto de un ataque digital.

¿Qué gastos cubre?

- Reemplazo de hardware o software confiscado, extraviado o robado.
- Compra e implementación de hardware y/o software más seguro.
- Actividades técnicas o no técnicas para responder a bloqueos de internet u otros incidentes urgentes.
- Medidas para mejorar la seguridad física vinculada a la gestión de información y seguridad digital.
- Acciones para abordar los impactos psicológicos y psicosociales derivados de amenazas y riesgos digitales.

¿Cuándo aplicar?

La solicitud debe estar relacionada con ataques, emergencias o amenazas digitales que tu organización haya experimentado en los últimos 3 meses.

¿Cómo accedo?

El proceso de solicitud consta de 7 pasos. Las solicitudes pueden presentarse en español, inglés, francés o portugués.

1. Tomar el examen de admisibilidad para confirmar que la convocatoria es para tu organización.
2. Crear una cuenta en el sistema de postulación.
3. Enviar la propuesta completa (no se puede editar una vez enviada).
4. Esperar la respuesta inicial de un/a Oficial de Proyecto (hasta 14 días).
5. Participar en la revisión de la solicitud (puede requerirse información adicional).
6. Esperar la resolución final del equipo de DDP.
7. Recibir notificación de aprobación en caso de ser exitosa.

El tiempo total de evaluación puede variar según la cantidad de propuestas recibidas.

Fechas

Convocatoria permanente (rolling basis, sin cierre fijo).

Contacto y más información

Sitio web oficial: www.digitaldefenders.org/incident-response-fund/

Para consultas: team@digitaldefenders.org

Enlace a la prueba de admisibilidad: Hacé la prueba haciendo [clic aquí](#).

FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

Espacio para fortalecer capacidades y equipos

#OfertaProvincial Ciclo de herramientas 2026: sostenibilidad y fortalecimiento de los medios bonaerenses

¿En qué consiste?

Es una iniciativa del Programa Potencia Medios, creada a partir del diálogo e intercambio que el Ministerio de Comunicación Pública generó con la comunidad mediática de la Provincia de Buenos Aires. La propuesta, de realización virtual y sincrónica, consta de 5 módulos a cargo de profesionales expertas/os en cada temática.

El primero se llamó “Introducción a la industria del streaming nacional”, estuvo a cargo de Emilio Laszlo y se inscribieron más de 600 personas provenientes del territorio bonaerenses, de otros distritos del país, y de países de la región.

Los próximos temas que se abordarán:

- Sostenibilidad económica de los medios (mayo-junio)
- Medios locales e Inteligencia Artificial (junio)
- Narrativas digitales (agosto)
- Periodismo local y comunitario (septiembre)

¿A quiénes se dirige? Podrán inscribirse comunicadoras/es y periodistas de la provincia de Buenos Aires.

¿Cómo accedo? La inscripción a cada curso se publicará en el sitio web del organismo. Accedé al mismo haciendo [clic aquí](#).

Para más información podés ingresar a: gba.gob.ar/comunicacion_publica

Contacto: potenciamediospba@gmail.com



#Oferta Internacional Laboratorio de Google

¿En qué consiste?

Google News Lab es un equipo global de Google cuya misión es "colaborar con periodistas y empresarios para ayudar a construir el futuro de los medios".

El programa ofrece:

- Capacitación gratuita.
- Herramientas digitales.
- Fondos concursables (Innovation Challenges).

¿A quiénes se dirige?

- Medios de comunicación.
- Periodistas.
- Startups de noticias.

Muy útil para procesos de modernización y digitalización.

¿Cómo accedo?

Google News Initiative cuenta con diversos recursos digitales que te ayudan a fortalecer tus conocimientos a través de una plataforma abierta.

Para acceder a los fondos concursables, es necesario postularse a los "Innovation Challenges" cuando las convocatorias se encuentren abiertas.

Fechas

Plataforma de capacitación y herramientas: permanente

Fondos concursables: convocatorias puntuales durante el año (consultar sitio web)

Para más información

<https://newsinitiative.withgoogle.com/es-es/>

HERRAMIENTAS

Para el ecosistema mediático

Te compartimos la nueva guía: "**Pautas para el abordaje responsable del suicidio y las autolesiones**". Una publicación destinada a medios, que brinda herramientas para tratar la temática con ética y perspectiva de derechos humanos, con foco en adolescencias y juventudes.

Abordar el tema con responsabilidad fortalece la prevención y el cuidado comunitario.

La Guía es producida el Ministerio de Comunicación Pública como parte del trabajo articulado que realiza con la **Subcomisión Interministerial para el Abordaje de la Problemática del Suicidio en Adolescencias y Juventudes de la Provincia de Buenos Aires**.

¿Cómo acceder?

Descarga gratuita disponible en:
gba.gob.ar/politicas-de-comunicacion

Si tenés alguna consulta, podés ponerte en contacto con la Subcomisión: prevensui.pba@gmail.com
Esto fue Circul@r.
la newsletter de Potencia Medios: oportunidades que potencian a los medios bonaerenses.

Somos una red en construcción, y la construimos junto a quienes hacen comunicación todos los días. Si conocés algún medio que quiera sumarse, compartí esta edición.

Nos leemos en la próxima.

Gracias por formar parte de la comunidad de Potencia Medios.

Si tenés alguna duda, escribinos a:
mincomunicacionpublica@gba.gob.ar