

MAPA DE MEDIOS BONAERENSES



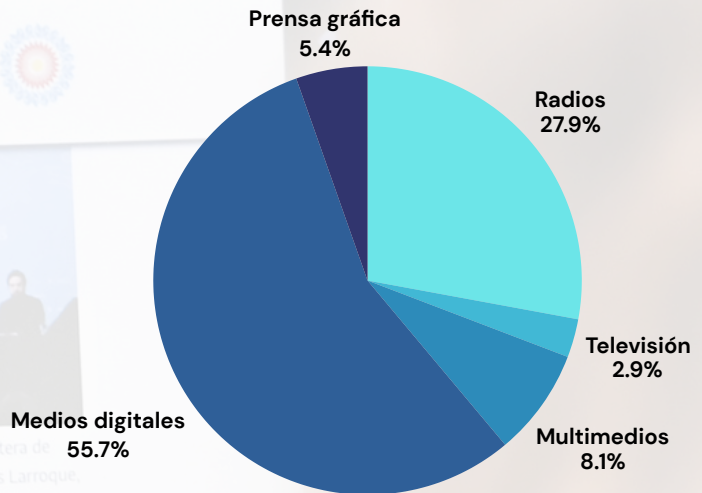
SÍNTESIS DE ALCANCE Y EVALUACIÓN DE IMPACTO

En el presente documento se presenta un análisis sobre la implementación¹ del Mapa de Medios Bonaerenses.

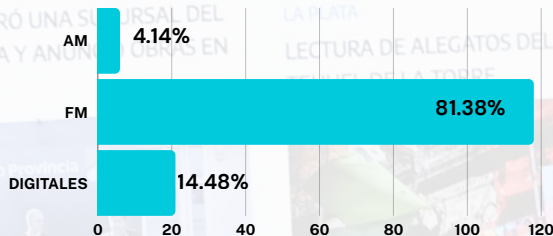
Creció un 9% respecto al año 1.

Medios mapeados

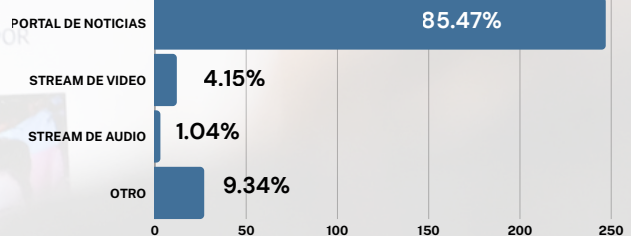
506



SUBCATEGORÍAS DE RADIO



SUBCATEGORÍAS DE MEDIOS DIGITALES



TIPO DE GESTIÓN

La mayoría de los medios son de **gestión privada** (90.15%), seguidos de **gestión pública** (9.85%).

AUTOPERCEPCIÓN

El **64.74%** de los medios alcanzados se autoperciben de alguna manera específica, siendo las categorías:

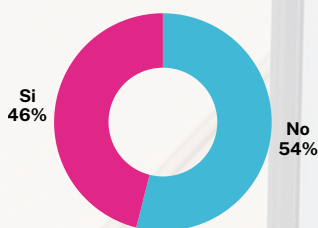
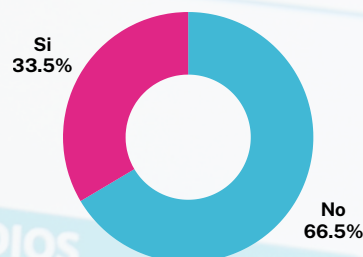
- Alternativo: 20.38%
- Comunitario: 35.42%
- Popular: 34.23%
- Cooperativo: 9.52%

¹ Período registrado en este documento: desde el 3 de mayo de 2024 al 31 de diciembre de 2025 (corte para análisis).

NUCLEAMIENTO Y REGISTRO DE LOS MEDIOS

NUCLEAMIENTO

Más del **66% NO** está nucleado en ninguna **federación/asociación/red**, mientras que el 33.53% sí lo está.



REGISTRO

Menos del **50%** está inscripto en algún registro de medios nacionales o provinciales, mientras que alrededor del **54%** no lo hace.

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LA PARTICIPACIÓN

Aumentó alrededor del 5% la participación de municipios, llegando a 107. A su vez, la sección electoral con mayor representación es la Primera, con el 25.10% de participación.

Mapa de Medios Bonaerenses

Podés acceder a la herramienta en:

mapademedios.comunicacionpublica.gba.gob.ar

Para promover la participación activa de los medios de comunicación en el relevamiento y actualización de la información presentada en el mapa, te invitamos a que cargues la información de tu medio en la herramienta de recopilación de datos. **Hacé clic aquí** para acceder al formulario.