

# MAPA DE MEDIOS BONAERENSES



## SÍNTESIS DE ALCANCE Y EVALUACIÓN DE IMPACTO

En el presente documento se presenta un análisis sobre la implementación<sup>1</sup> del Mapa de Medios Bonaerenses.

### Medios mapeados

**506**

Creció un 9% respecto al año 1.

### Prensa gráfica

5.4%

Radios  
27.9%

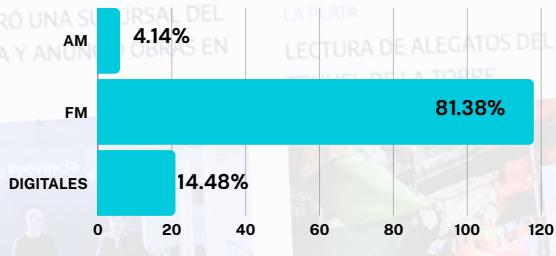
Televisión  
2.9%

### Medios digitales

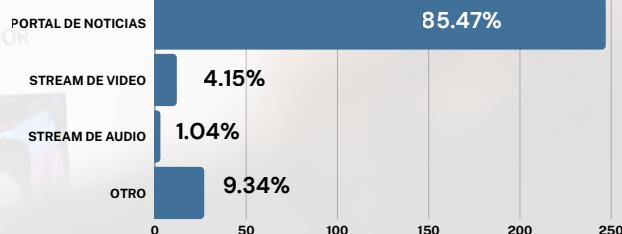
55.7%

Multimedios  
8.1%

### SUBCATEGORÍAS DE RADIO



### SUBCATEGORÍAS DE MEDIOS DIGITALES



### TIPO DE GESTIÓN

La mayoría de los medios son de **gestión privada** (90.15%), seguidos de **gestión pública** (9.85%).

### AUTOPERCEPCIÓN

El 64.74% de los medios alcanzados se autoperciben de alguna manera específica, siendo las categorías:

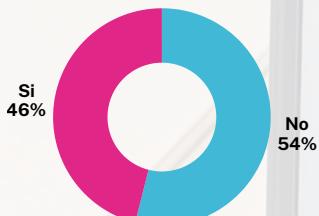
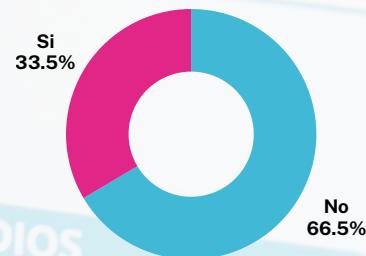
- Alternativo: 20.38%
- Comunitario: 35.42%
- Popular: 34.23%
- Cooperativo: 9.52%

<sup>1</sup> Período registrado en este documento: desde el 3 de mayo de 2024 al 31 de diciembre de 2025 (corte para análisis).

## NUCLEAMIENTO Y REGISTRO DE LOS MEDIOS

### NUCLEAMIENTO

Más del **66%** NO está nucleado en ninguna federación/asociación/red , mientras que el 33.53% sí lo está.



### REGISTRO

Menos del **50%** está inscripto en algún registro de medios nacionales o provinciales, mientras que alrededor del **54%** no lo hace.

## DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LA PARTICIPACIÓN

Aumentó alrededor del 5% la participación de municipios, llegando a 107. A su vez, la sección electoral con mayor representación es la Primera, con el 25.10% de participación.

### Mapa de Medios Bonaerenses

Podés acceder a la herramienta en:  
[mapademedios.comunicacionpublica.gba.gob.ar](http://mapademedios.comunicacionpublica.gba.gob.ar)

Para promover la participación activa de los medios de comunicación en el relevamiento y actualización de la información presentada en el mapa, te invitamos a que cargues la información de tu medio en la herramienta de recopilación de datos. [Hacé clic aquí](#) para acceder al formulario.