

MAPA DE MEDIOS BONAERENSES



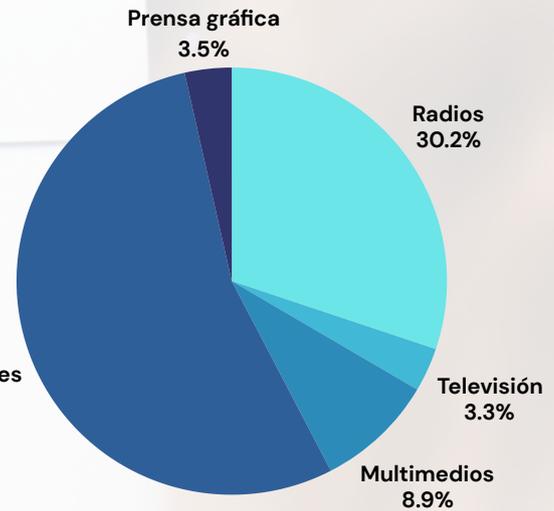
SÍNTESIS DE ALCANCE Y EVALUACIÓN DE IMPACTO

En el presente documento presentamos un análisis sobre los primeros meses¹ de implementación del Mapa de Medios Bonaerenses.

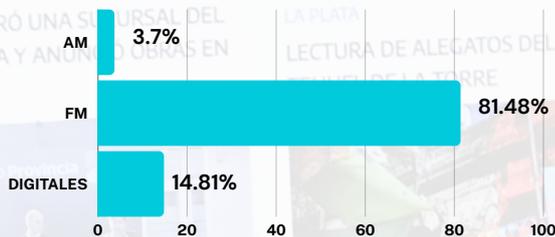
Medios mapeados

464

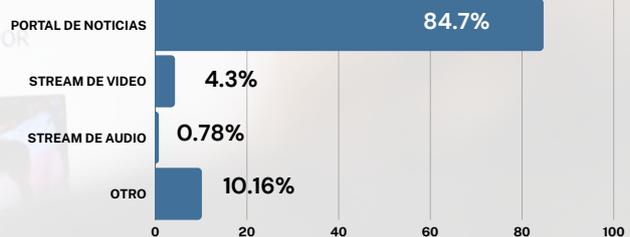
Medios digitales
54.1%



SUBCATEGORÍAS DE RADIO



SUBCATEGORÍAS DE MEDIOS DIGITALES



TIPO DE GESTIÓN

La mayoría de los medios son de **gestión privada** (91.58%), seguidos de **gestión pública** (8.42%).

AUTOPERCEPCIÓN

El **63.79%** de los medios alcanzados se autoperceben de alguna manera específica, siendo las categorías:

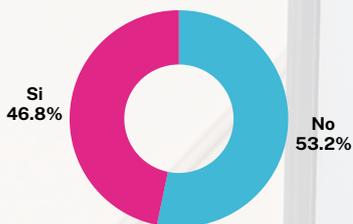
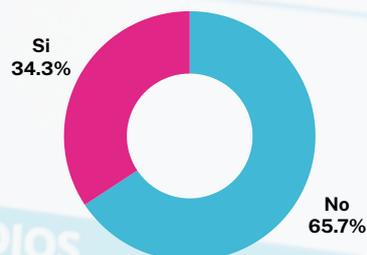
- Alternativo: 21.28%
- Comunitario: 33.45%
- Popular: 35.47%
- Cooperativo: 9.81%

¹ Periodo registrado en este documento: desde el 3 de mayo al 2 de diciembre (corte para análisis).

NUCLEAMIENTO Y REGISTRO DE LOS MEDIOS

NUCLEAMIENTO

El **65.7% NO** está nucleado en ninguna federación/asociación/red , mientras que el **34.3%** sí lo está.



REGISTRO

El **46.77 %** está inscripto en algún registro de medios nacional o provincial, mientras que el **53.23%** no lo hace.

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LA PARTICIPACIÓN

Hay 102 municipios en los que hay al menos 1 medios de comunicación mapeado. A su vez, la sección electoral con mayor representación es la Primera, con el 26.77% de participación.

Mapa de Medios Bonaerenses

Podés acceder a la herramienta en:

mapademedios.comunicacionpublica.gba.gob.ar

Para promover la participación activa de los medios de comunicación en el relevamiento y actualización de la información presentada en el mapa, te invitamos a que cargues la información de tu medio en la herramienta de recopilación de datos. **Hacé clic aquí** para acceder al formulario.

